



陽程科技股份有限公司  
USUN TECHNOLOGY CO., LTD.



2024

陽程科技股份有限公司  
永續報告書

Corporate Sustainability Report



經營者的話.....	4
關於本報告書.....	5
Ch1.公司治理.....	7
1.1 組織概況.....	7
1.2 營運與治理.....	15
Ch2.永續經營.....	34
2.1 永續管理.....	34
Ch 3 利害關係人鑑別與溝通.....	35
3.1 重大性主題鑑別流程.....	35
3.2 利害關係人溝通與回應.....	35
3.3 利害關係人議合機制.....	37
3.4 重大性分析.....	38
3.5 重大議題管理.....	39
Ch 4 環境保護.....	40
4.1 氣候變遷策略.....	40
4.2 能源與溫室氣體管理.....	42
4.3 水資源管理.....	44
4.4 廢棄物管理.....	44
4.5 綠色產品.....	46
4.6 綠色採購.....	47

4.7 供應商評鑑.....	47
Ch 5 友善職場.....	49
5.1 員工結構.....	49
5.2 人權教育訓練.....	50
5.3 溝通平台.....	50
5.4 員工組成.....	50
5.5 性別平權.....	55
5.6 員工權益與溝通.....	57
5.7 員工發展與福利.....	57
5.8 健康安全.....	64
Ch 6 產品安全及品質管理管理政策.....	70
6.1 品質政策.....	70
6.2 產品與服務標誌.....	71
Ch 7 社會共融.....	72
7.1 產學合作.....	72
7.2 關懷社會.....	73
7.3 公協會的會員資格.....	76
Ch 8 附錄.....	79
8.1 GRI Standard 指標索引.....	79
8.2 永續揭露指標—其他電子業.....	84

8.3 上市上櫃公司氣候相關資訊揭露資訊.....	86
8.4 各類證照.....	91

## 經營者的話

身為陽程科技董事長，我們自成立以來，始終秉持「誠信、負責、創新、服務」的核心價值，不斷追求卓越與穩健成長。在面對全球市場變動與科技發展加速之際，我深知企業必須積極落實永續發展策略，為利害關係人與社會創造長遠價值，也必須為同仁提供安全、健康、有發展的職場環境，履行對員工、客戶與股東的承諾。

短期內，我們將延伸現有核心業務，積極拓展精密真空與大氣貼合設備於消費性電子顯示屏市場，發展智能自動化整合方案，並拓展半導體、PCB/CCL 與玻纖製造設備領域，全面提升生產規模與市場影響力。同時，藉由導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統（2024 年導入），我們已在既有 ISO 9000 品質管理基礎上，進一步保障員工與合作夥伴的安全與健康，為實踐責任與信任奠定穩固根基。

中期策略方面，我們將聚焦主力業務，整合機、電、軟三大技術平台，提供一站式自動化解決方案，實現垂直整合生產與製造；同時秉承誠信與創新精神，強化企業形象與核心競爭力，積極發展智慧自主移動式機器人架構，為客戶提供更加靈活、高效的工廠物流自動化應用，為所有合作夥伴創造雙贏價值。

展望長期，我們將以永續為核心，積極投資節能與碳管理設備，發展 ESG 永續智慧賦能能力，為低碳轉型與綠色製造貢獻力量；同時開拓國際市場，與世界各地優秀夥伴展開深度技術合作與策略聯盟，拓展自動化整合服務版圖，成為國際領先企業，實現可持續發展，為未來世代留下更美好的環境與社會。

身為董事長，我將堅守誠信負責之承諾，與經營團隊一同帶領陽程科技穩步前行，為利害關係人、社會及地球實現永續發展目標，為企業與環境共榮共好奠定長遠基礎。



董事長簽名： 黃承達

## 關於本報告書

陽程科技股份有限公司（以下簡稱「陽程科技」或「我們」）於 2024 年首次發行永續報告書（以下簡稱「本報告書」），並計劃未來每年定期發布。本報告書旨在向利害關係人呈現本公司在「公司治理」、「社會關懷」與「環境努力」三大領域的行動與成果。隨著全球永續發展趨勢和對企業責任的期待日益提高，我們不僅專注於財務資訊的披露，更重視長期價值的創造、資源的有效運用，以及對社會福祉的貢獻。

### 報告書邊界範疇

本報告書資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，與財務報表的報告期間相同。本報告書發布日期為 2025 年 8 月 30 日。本報告書為首次發行，未來每年定期發行一份永續報告書。下版永續報告書發布日期預計為 2026 年 8 月 30 日。報告範疇：本報告書報導涵蓋實體以臺灣母公司為主體，包括臺灣地區的所有研發中心和生產基地，依資料的可蒐集性，部分數據包含中國子公司，並於內文特別標註。

### 編製依據

本報告書依循全球永續性報告協會所發布之 GRI 通用準則 2021(GRI Universal Standards 2021)及證券櫃檯買賣中心所發行之上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法進行報導。本報告書於附錄揭露 GRI、指標及上櫃公司氣候相關資訊，供閱聽人快速檢索及查詢。

### 報告書審核流程

每年度由永續發展小組蒐集相關內容及數據資料，再由各小組承辦人員檢核資料，而後進行資訊彙整，每年上報給董事會審核與檢視，經核定後發行。

### 資訊重編

本報告書為首次發行，故不適用資訊重編情形。

## 意見回饋

若對於本報告書有任何建議或相關訊息諮詢，歡迎與我們聯繫，謝謝。

陽程科技股份有限公司管理部

地址：桃園市大園區聖德北路 68 號

電話：(03)3852628

聯絡窗口：趙曉筠經理

信箱：kathy.chao@usuntek.com

公司網站：<https://www.usuntek.com/>

公司 ESG 專區：<https://www.usuntek.com/corporate-integrity-management/>

利害關係人專區：<https://www.usuntek.com/%e5%88%a9%e5%ae%b3%e9%97%9c%e4%bf%82%e4%ba%ba%e5%b0%88%e5%8d%80/>

# Ch1. 公司治理

## 1.1 組織概況

### ◆ 公司簡介

陽程科技成立於 1981 年，擁有逾四十年的自動化機電系統整合經驗，憑藉專業的專案設計團隊與持續精進的系統與設備維護能力，積極投入於 LCD、PCB、CCL、半導體及物流自動化等領域，提供全方位的規劃、設計與製造服務，奠定其在自動化設備製造產業中的領導地位。公司總部設於臺灣桃園市大園區，秉持技術創新與卓越品質的核心理念，致力於為全球客戶提供高品質的產品與服務。多年來，陽程科技在市場上建立了良好聲譽，並持續擴展產品線與服務範疇，以因應不斷變化的市場需求。公司主要從事自動化設備製造，業務範圍涵蓋機構設計、機電系統整合、軟體開發及售後客戶服務。其價值鏈始於設備的研發與設計，並與供應商合作開發或採購關鍵零組件，進行設備建置與維運，同時提供可行性評估、全廠自動化規劃、單機導入方案以及機電系統整合與優化建議等顧問服務。陽程科技之產品與服務主要供應企業客戶，市場遍及台灣、中國大陸、美國、墨西哥與東南亞等地。公司亦積極參與自動化設備相關協會與組織，如社團法人台灣電子設備協會及台灣智慧自動化與機器人協會，攜手業界夥伴共同推動智慧自動化產業的發展。此外，陽程科技亦與學術機構合作進行機械設備技術研發，持續提升整體產業競爭力。相較於 2023 年，公司在價值鏈、產品與服務及商業關係方面未有顯著變化。

公司名稱	陽程科技股份有限公司
公司型態	上櫃公司
組織創立時間	1981 年 4 月 7 日
總部位置	桃園市大園區
產業類別	自動化機械設備
主要產品及服務	自動化機械設備設計製造
實收資本額	6.4 億元
淨銷售額	10 億元

## ◆ 價值鏈簡介

陽程科技深耕自動化機電系統超過四十年，自動化產業本身雖不屬於單一產業鏈，但作為技術與服務支援角色，廣泛應用於 PCB、CCL、光電、3C、物流等產業。上游主要為零組件與加工件供應商，如馬達、軸承、氣壓元件等；中游則為設備製造商，依照不同產業需求進行模組化或客製化設計；下游為使用自動化設備的各產業生產端。由於金屬原材料價格波動可能影響成本，但本公司供應商分散，並具備成本轉嫁能力，風險相對可控。隨著下游客戶轉往中國投資，公司也於上海與佛山設立據點以貼近客戶，並逐步擴展至 3C 與物流產業，受惠於智慧裝置普及及人力成本上升，推升自動化需求。

本公司所處產業之上、中、下游結構圖示如下：

上游	中游	下游
電機業 自動化零組件業 機構加工業	自動化製程設備業	CCL 產業 PCB 產業 FPD 產業 觸控面板產業 其他產業(3C、物流等)

在產品發展趨勢方面，全球製造業正邁向智慧化、綠色化與高韌性時代。工業 5.0 導入 AI、IoT、5G、邊緣運算等技術，提升生產效率與彈性，滿足少量多樣與即時客製需求。同時，碳中和與 ESG 要求推動製造過程轉向低碳、綠色材料與循環經濟模式。生成式 AI 與沉浸式技術（如 AR/VR/MR）也將加速設計、訓練與服務創新，全面翻轉製造業運作方式。

未來產品競爭將從單一功能或價格導向，轉變為整體解決方案競爭。企業需整合智慧製造、綠色製程與數位轉型能力，建立可量化的 ESG 成果與品牌信任度，以應對日益激烈的全球競爭。尤其面對東南亞、印度等新興市場製造力崛起，企業唯有加速轉型，方能在全球市場站穩腳步。2025 至 2029 年預期將是製造業轉型關鍵期，搶先完成布局者，將掌握下一波產業成長優勢。陽程科技公司的價值鏈涵蓋上下游供應商、客戶及合作夥伴，具體如下：

價值鏈	類型	數量
供應商	原材料供應商	258
客戶	公司行號	1557
其他商業關係	合作夥伴	4

➤ 2024 年，陽程科技公司的價值鏈產生以下二大重大變化：

- ◆ 擴展客戶群體：公司積極拓展國際市場以及半導體市場，客戶數量增加了 5 家。
- ◆ 強化合作關係：與多家技術合作夥伴簽訂了長期合作協議，以共同研發新技術，提升產品競爭力。

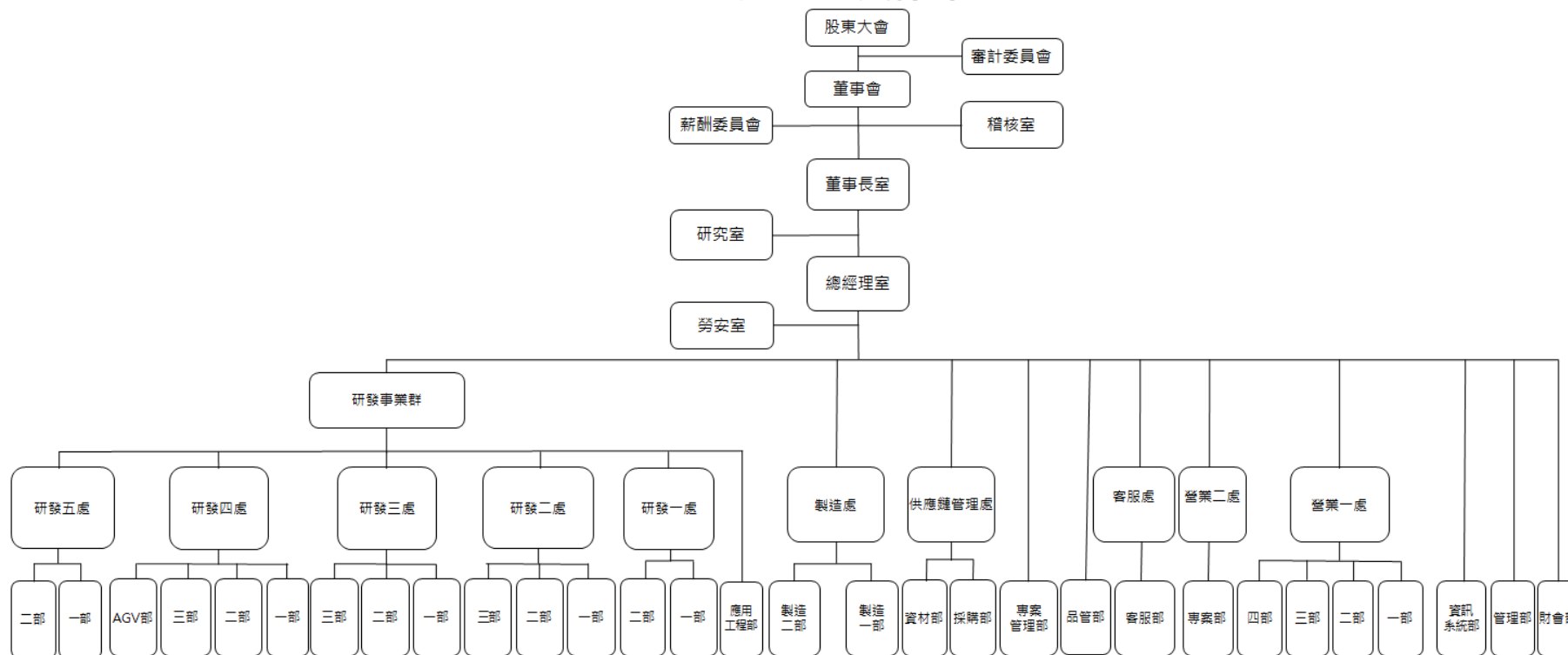
關係企業公司名稱	本公司持有關係企業股權之比例	與本公司之關係
陽程光電股份有限公司	89.65%	子公司
UMS OPTIC CO., LTD.	100%	子公司
MONDE INVESTMENT LTD.	49%	子公司
YAMCHEN LTD.(BVI)	100%	子公司
USUN TECHNOLOGY CO., LTD.	100%	子公司
USUN TRADING CO., LTD.	100%	子公司
程瀚科技股份有限公司	100%	子公司
UMS MATERIAL CO., LTD.	100%	孫公司
陽程光電(上海)有限公司	100%	孫公司
上海陽程科技有限公司	100%	孫公司
陽程(佛山)科技有限公司	100%	孫公司
USUN TECHNOLOGY ( THAILAND )	100%	孫公司

➤ 發展沿革

年份	事蹟
1981	陽程科技股份有限公司成立
1987	進入工廠自動化設備及物流系統
1990	進入 PCB/CCL 自動化工業
1998	取得國際品質標準 ISO-9001 認證
2002	成立上海陽程科技有限公司
2004	進入 FPD 設備業
2007	股票上櫃(代號 3498)
2008	成立陽程科技(佛山)有限公司
2010	成立陽程科技(佛山)有限公司深圳分公司
2014	獲評為亞太區 500 強科技公司
2015	於台灣新北市成立技術研發中心
2022	成立陽程科技(佛山)有限公司成都分公司
2023	光學模組精密組立機獲得台灣精品獎
2024	打入半導體先進封裝製程設備
2024	成立泰國分公司 USUN TECHNOLOGY (Thailand)CO., Ltd.

➤ 公司組織圖

## 公司組織圖



➤ 產品發展

陽程 2024 年產品研發成果	
1.門框自動組裝系統	6.小型物流迴流線開發
2.軟對硬貼合及 TP 熱壓機	7.雷射雕刻機
3.半導體級高階塗佈製程研究	8.CPO 成品自動組裝線
4.半自動折疊屏保護膜設備	9.車用電子模組組裝線
5.軟硬板系統設備開發	10.散熱晶片塗膠設備

## ➤ 產業概況

本公司自 1981 年成立以來，擁有逾 40 年自動化機電系統整合經驗，為多角化經營的專業設備供應商，近年專注深耕高科技產業，產品應用涵蓋 PCB/CCL、光電面板、電池封裝、半導體先進封裝（FOPLP）、矽光子（CPO）等領域，專注於精密塗佈貼合、自動微型組裝及機電整合設備，透過技術創新與全球產能布局，持續提升國際競爭力。

### (1) 印刷電路板（PCB）產業概況

2024 年全球 PCB 產值預估達 782 億美元，年增 6.3%。受 AI 伺服器、自駕車、高效能運算等應用需求驅動，台灣、日本、韓國等地廠商表現優於全球平均。關鍵趨勢包含：AI 與衛星通訊推動高階 PCB 需求、碳中和導向綠色製程、東南亞成為新生產基地、技術升級帶動高值產品需求，以及全球政策與經濟變數對市場的潛在影響。

### (2) 扇外型面板級封裝（FOPLP）產業概況

FOPLP 市場預計至 2029 年以 29% 年複合成長率達 29 億美元，成為半導體與顯示器封裝的重要技術。受 AI、高效能運算、汽車電子與顯示應用推動，FOPLP 與玻璃基板封裝技術需求攀升。雖仍面臨尺寸標準化、材料與設備挑戰，但隨製程成熟，將重塑未來封裝格局。

### (3) 精密塗佈貼合（Slit Coating）技術發展

AR/VR 裝置需求快速成長，推動 microLED 與 OLED on Silicon（OLEDoS）應用擴大。塗佈貼合技術成為製程中關鍵，包括轉移層、封裝層與光學功能層等應用。面對高畫素、高良率與量產挑戰，技術需向超薄、均勻、低應力方向發展，為次世代顯示裝置商業化的重要推力。

## ➤ 研究發展狀況

積極切入利基型產品之研究開發，跨足不同領域之產業，以分散風險。  
持續整合 PDM 系統，建構完整之共用機構及零組件資料庫，以分享研發資源進而加速研發開發流程與作業。  
持續加入相關政府主導之自動化設備開發計畫，配合國家之產業發展政策並藉由合作開發以取得關鍵技術加速產品開發並進而協助營業之行銷活動。

## ➤ 業務發展計畫

### ◆ 短期策略

延伸核心業務，擴大營運規模：

- 1.精密真空&大氣貼合設備應用於消費性電子產品顯示屏。
- 2.工業製造智能生產自動化系統整合。
- 3.精密塗佈設備應用於先進半導體封裝與生物晶片製程。
- 4.PCB/CCL 智能製造生產設備。
- 5.玻纖產業智能製造生產設備。

### ◆ 中期策略

聚焦主力業務，展現企業價值：

- 1.整合機、電、軟技術平台，提供一站式自動化解決方案服務，並垂直設備生產與製造。
- 2.秉持「誠信、負責、創新、服務」的企業經營理念，提升企業形象與核心競爭力。
- 3.開發智慧自主移動式機器人架構，彈性對應工廠物流自動化應用。

### ◆ 長期策略

投資未來趨勢、拓展營運市場：

- 1.ESG 永續智慧賦能，提供節能設備落實碳管理。
- 2.開拓國際市場技術合作，延伸自動化整合服務。

## ➤ 財務績效(依 GRI3 鑑別之重大主題)

陽程 2024 年合併營業收入為新台幣 **946,873** 元，較前一年度之 **1,199,185** 元，衰退 **252,312**；合併毛利率 29%，合併稅後淨損為 151,122 元，較前一年度之 146,265 元，衰退 3.32%；每股稅後盈餘為 **-2.50** 元。

產品項目	2023 年	2024 年
營業收入	1,199,185	946,873
營業毛利	333,292	275,211
營業利益	<b>-180,651</b>	<b>-225,575</b>
稅後淨利	<b>-146,265</b>	<b>-151,122</b>
每股盈餘	<b>-2.42</b>	<b>-2.50</b>
員工薪資與福利	320,460,600	284,460,817
支付政府的款項	1,001,868	990,353
環境支出	193,064	740,236
社區投資	46,600	46,600

## ➤ 稅務政策

### ◆ 稅務方針

陽程科技秉持誠信經營與透明治理原則，嚴格遵守各項稅法，制定稅務管理方針，強調合法合規、透明揭露、風險管理與社會責任。公司建構完善的稅務內控制度，並定期提供員工訓練，聘請外部專家協助申報與審查，降低稅務風險。公司重視與稅務機關及利害關係人溝通，確保稅務資訊透明，並以實際行動履行企業納稅義務，支持社會發展。

### ◆ 稅務治理、管控與風險管理

陽程科技視稅務治理為企業永續發展的重要一環，遵守各項稅法，建立由董事會、稅務管理委員會及內控機制組成的治理架構。公司透過標準化流程、電子系統、內外部審查與外部專家協助，加強申報正確性與風險控管。定期揭露稅務資訊，展現高度合規與透明。未來將持續強化制度與員工培訓，確保符合法規，落實企業社會責任，創造長期價值。

### ◆ 稅務相關議題之利害關係人議合與管理

陽程科技重視稅務議合，視其為永續發展的重要一環，透過定期與稅務機關、投資者、員工等利害關係人溝通，確保資訊透明與合法合規。公司於財報中揭露完整稅務資訊，並進行教育訓練與外部審查，提升專業能力與管理品質。未來將持續優化制度、強化溝通與專業支持，落實誠信、透明的稅務治理，創造長期價值。

## 1.2 營運與治理

### ➤ 董事會簡介

#### ◆ 遴選制度

陽程科技依公司章程與董事選舉辦法進行董事及獨立董事的提名與遴選，確保董事會具備專業性、多元性與獨立性。董事可由股東或董事會提名，經提名委員會審查資格、專業背景與獨立性後，提交股東會選任。公司重視董事會成員的多元化，並定期檢討相關政策。獨立董事須符合法定獨立性與專業條件，提名程序亦由提名委員會嚴格把關。

#### (1) 董事績效評估

陽程科技每年定期對董事會、個別董事及功能性委員會進行績效評估，以強化治理效能。評估方式包括自評、同儕評估或委託外部專業機構，指標涵蓋職責履行、決策品質、風險管理、內控與永續發展。評估結果將作為改善董事會運作及提升董事專業能力的重要依據。

#### (2) 最高治理單位的主席

陽程科技董事長由董事會成員互選產生，須具備良好品德、領導能力與豐富經驗，選任依公司章程辦理，任期與董事會相同，可連任。董事長負責主持股東會與董事會、領導經營策略制定、監督公司運作並代表公司對外。公司每年定期進行董事長績效評估，評估項目涵蓋領導力、決策品質及風險控管，結果用於檢討與改進其領導表現。

#### (3) 董事會成員之多元性

陽程科技董事會成員具備多元化的專業背景與豐富的產業經驗，為公司提供專業的經營策略指導。董事會成員之多元性包括但不限於以下面向：

本屆董事會由7位董事組成，包含4位一般董事及3位獨立董事(註)，成員具備財金、商務及管理領域之豐富經驗與專業，董事會組成多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

管理目標	達成情形
獨立董事席次逾董事席次三分之一	達成
董事會成員至少包含1名女性董事	達成
兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一	達成
董事間不超過2人具有配偶或二親等以內之親屬關係	達成
適足多元之專業知識與技能	達成

本屆董事會成員共7位，包含3位獨立董事及2位具員工身份董事(佔全體董事成員比例43%及29%)，且董事間不超過二人具有配偶或二親等以內之親屬關係，亦無證交法第26條之3第3項及第4項規定之情事。本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，目前7位董事，包括1位女性董事，比率達14%。

### ➤ 董事會成員之專業知識與技能

本公司董事會成員具備執行職務所需之專業知識與技能，包括但不限於以下面向：

**公司治理:** 董事會成員瞭解公司治理之原則與實務，並具備良好的領導能力及決策能力。

**財務管理:** 董事會成員具備財務報表分析、風險管理、內部控制等財務管理相關知識與技能。

**產業知識:** 董事會成員瞭解公司所屬產業之發展趨勢、競爭環境及風險因素。

**永續發展:** 董事會成員瞭解永續發展之重要性，並具備相關知識與技能，以監督公司永續發展策略之制定與執行。

姓名	多元化項目	性別	兼任本公司員工	基本組成			多元化專業知識與技能										
				獨立董事任期年資			年齡			營運判斷能力	會計及財務能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
				3年以下	3至9年	9年以上	41至50歲	51至60歲	61至70歲								
董事	黃秋達	男	✓						✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	吳元超	男							✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	鴻海精密工業股份有限公司 代表人:藍瑗文	女						✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	黃士軒	男	✓				✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
獨立董事	劉賢成(註)	男		✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	周志誠	男		✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	陳忠仁	男				✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

註:於2025年1月逝世解任

## ➤ 董事會成員之持續進修

本公司鼓勵董事會成員持續進修，以提升其專業知識與技能。公司提供董事會成員相關之進修資源，包括但不限於以下方式：

**外部課程:** 補助董事會成員參加與公司治理、財務管理、產業知識、永續發展等相關之外部課程。

**內部訓練:** 定期舉辦內部訓練課程，邀請專家學者分享最新之公司治理趨勢、財務管理實務、產業發展動態及永續發展議題。

**資訊分享:** 提供董事會成員相關之書籍、期刊、研究報告等資訊，以利其掌握最新之專業知識與技能。

### ■ 董事會 ESG 進修狀況

職稱	姓名	進修日期	課程名稱	進修時數
董事	黃秋逢	2024/11/21	2025 年企業治理新視角：董事必備的關鍵指南	3
董事	黃士軒	2024/11/21	2025 年企業治理新視角：董事必備的關鍵指南	3
董事	吳元超	2024/09/11	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
董事之法人代表人	藍瑗文	2024/12/03	永續政策與公司治理	3
獨立董事	陳忠仁	2024/04/26	地緣政治下台灣產業之轉型機會與挑戰-PMI/NMI 獨家培析	3
		2024/08/08	集團治理	3
		2024/11/08	永續金融與企業永續策略	3
獨立董事	劉賢成	2024/12/24	永續報導允當揭露三步曲	3
獨立董事	周志誠	2024/05/10	從董監角度看經濟實質法及全球反避稅對公司治理的影響	3
		2024/05/10	董事會應考量之 ESG 相關法律議題	3
		2024/06/27	企業永續發展與淨零轉型	3
		2024/08/26	房市稅改衝擊：從房地合一到囤房稅的全面解析	3
		2024/11/08	企業內部調查-超前部署避免 ESG 浪潮所帶來的新風險	3

本公司鼓勵董事積極參與進修，並提供相關訓練課程資訊協助安排董事進修，將其進修情況揭露於公開資訊觀測站之公司治理專區。

### (4) 董事會績效評估

本公司董事、經理人分別透過「董事自評辦法及問卷」、「績效管理及考核辦法」作為績效評核之依循。

- ◆ 董事於年度終結時，透過董事成員績效評估自評問卷進行內部評估，考核指標包含：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。

◆ 經理人績效評估則於年度終結時進行績效評核

評核項目	說明	
績效指標 60%	財務面	創造營收、成本控制、品質控管、降低異常、專案進度管控
	企業永續	職場安全、人才培育、節能減碳、健康促進、客戶滿意
核心能力 40%	執行力(跨團隊運作)、統御力(策略性思考)、開創力(商業敏銳)、應變力(風險意識)、敏感力(發展他人)	

依受評者於受評期間對於各項行為指標的展現程度進行評分。

◆ 董事會成員結構

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任日期	任期	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
									職稱	姓名	關係
董事長	台灣	黃秋逢	男 61~70	2024.6.14	3年	1981.4.7	光武工專機械系畢	上海陽程科技有限公司董事長 陽程(佛山)科技有限公司董事長 陽程光電(股)公司董事長 陽程光電(上海)有限公司董事長 河北泉程工業科技有限公司董事 捷睿建築科技(廣東)有限公司董事 程瀚科技股份有限公司董事長 黑澤科技(股)公司法人董事代表人	董事	黃士軒	父子
董事	台灣	吳元超	男 61~70	2024.6.14	3年	2024.6.14	中央大學 EMBA 興普科技(股)公司創辦人	欣普資本投資(股)公司董事長 宇清數位智慧(股)公司法人董事代表人 迅智自動化科技(股)公司法人董事代表人 中大校友總會理事 中華民國卓越經理人協會副會長 電路板協會副理事 中華民國創新創業總會-投資委員會副召集人 國家品質獎審查委員 1	無	無	無

董事	台灣	鴻海精密工業股份有限公司	不適用	2024.6.14	3年	2016.6.20	-	-	-	-	-	-
	台灣	代表人藍瑗文	女 51~60	2024.6.14	3年	2024.6.14	University of Leeds. Communications Studies 靜宜大學會計系 華準投資股份有限公司董事長 安永聯合會計師事務所經理	鴻海中央會計處協理 三創生活股份有限公司 董事 Foxconn Japan Co., Limited 監察人 鴻揚半導體股份有限公司 監察人 能創半導體股份有限公司 監察人 康儀科技股份有限公司 監察人 鴻齡科技股份有限公司 監察人	無	無	無	無
董事	台灣	黃士軒	男 31~40	2024.6.14	3年	2018.6.15	日本工業大學機械工程碩士 日商東芝家電技術股份有限公司工程師	陽程科技股份有限公司資深處長 上海陽程科技有限公司董事 陽程(佛山)科技有限公司董事 力陽投資有限公司董事長	董事長	黃秋逢	父子	
獨立董事	台灣	劉賢成(註)	男 61~70	2024.6.14	3年	2024.6.14	國立清華大學工業工程學系 深圳遠榮智能製造(股)有限公司 運營總監兼董事長特助 陽程科技(股)有限公司 董事長特助 鴻準科技(股)有限公司 資深經理 勁永國際(股)有限公司 協理	-	無	無	無	無
獨立董事	台灣	周志誠	男 71~80	2024.6.14	3年	2024.6.14	上海財經大學會計學博士 國立政治大學法律碩士在職專班畢業 國立政治大學會計碩士 國立臺灣大學商學系會計組 臻鼎控股獨立董事 台灣省會計師公會 理事長/理事 銘傳大學會計學系副教授	誠品聯合會計師事務所 所長/合夥會計師 松翰科技(股)公司獨立董事 晶宏半導體(股)公司董事 醫影(股)公司董事(法人代表)、 台北畜產運銷(股)公司監察人	無	無	無	無
獨立董事	台灣	陳忠仁	男 51~60	2024.6.14	3年	2015.6.17	美國壬色列理工學院管理博士 台灣大學工商管理學系副教授 成功大學企業管理學系副教授	台灣大學工商管理學系特聘教授 台灣大學科技政策與產業發展研究中心主任 宏正自動科技股份有限公司獨立董事 崧騰企業股份有限公司獨立董事	無	無	無	無

## ➤ 董事會運作

本公司董事選舉採候選人提名制度，任期三年，由股東會就董事候選人名單選任之。董事（含獨立董事）的選任遵循「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」遴選標準將專業性、多元化及獨立性等納入綜合評量，候選人名單經董事會審議符合所應具備條件後，送請股東會選任之。

陽程科技秉持永續經營理念，建立完善的公司治理架構，以確保公司穩健經營並保障股東權益。本公司治理架構如下：

**股東會:** 公司最高權力機構，由全體股東組成，負責選任董事及監察人、審議公司重大事項等。

**董事會:** 公司經營決策機構，由股東會選任之董事組成，負責公司經營策略之制定及監督經理部門執行業務。

**審計委員會:** 由董事會推選之獨立董事組成，負責監督公司財務報表之允當表達、內部控制制度之有效性及公司遵循相關法令之情形。

**薪資報酬委員會:** 由董事會推選之獨立董事組成，負責訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估標準與薪資報酬政策及制度。

**經理部門:** 由董事會聘任之總經理及副總經理等組成，負責公司日常營運管理。

## ◆ 董事會組成及運作

**董事會成員:** 本公司董事會由 7 名董事組成，其中包含 3 名獨立董事。董事成員具備多元化的專業背景與豐富的產業經驗，為公司提供專業的經營策略指導。

**董事會運作:** 董事會每年此至少召開四次常會，並得視需要召開臨時會。董事會會議由董事長召集並主持，會議議程及資料於會前提供予各董事。董事會決議事項應作成議事錄，並由主席及記錄人員簽名或蓋章。

**獨立董事職責:** 獨立董事除參與董事會決策外，並應定期與內部稽核主管及會計師溝通，以瞭解公司財務狀況及內部控制執行情形。

## ◆ 董事會重要決議

董事會日期	重要決議
2024.03.12	通過 2023 年度營業報告書及財務報表案
	通過 2023 年度虧損撥補案
	通過 2024 年度股東常會相關事宜案
	通過董事及獨立董事候選人案
	通過解除新任董事競業禁止之限制案
	通過 2024 年度「內部控制制度有效性考核」及「內部控制制度聲明書」案
	通過向各銀行申請動用融資額度案
	通過會計師事務所因應內部輪調更換簽證會計師案

董事會日期	重要決議
	通過本公司簽證會計師委任公費案
	通過不繼續辦理 2023 年股東常會通過之私募現金增資發行新股案
	通過透過第三地轉投資設立泰國子公司
	通過本公司公司治理主管任命案
2024.05.09	2024 年第一季財務報表案
	本公司之孫公司陽程(佛山)科技有限公司資金貸與孫公司上海陽程科技有限公司案
2024.06.14	推選董事長
2024.08.07	2024 年第二季財務報表案
	委任第六屆薪資報酬委員會委員
	向銀行申請融資額度
2024.11.11	2024 年第三季財務報表案
	本公司內部稽核主管任命案
	本公司「永續資訊之管理」內部控制制度相關辦法
	本公司「董事會議事規範」修訂案
	本公司「審計委員會組織規程」修訂案
	本公司民國 2025 年度稽核計畫
2025.01.14	本公司 2025 年度營運計劃目標
	向各銀行申請融資額度案及向各銀行申請動用融資額度
	本公司經理人 2024 年度年終獎金數額
2025.03.11	2024 年度營業報告書及財務報表案
	2024 年度虧損撥補案
	本公司「公司章程」修訂案
	訂定庫藏股份註銷之減資基準日案
	召開本公司 2025 年股東常會相關事宜案
	本公司簽證會計師委任、獨立性評估及簽證公費案
	2024 年度「內部控制制度有效性考核」及「內部控制制度聲明書」案
	向各銀行申請融資額度案及向各銀行申請動用融資額度
2025.04.23	提名獨立董事候選人名單

董事會日期	重要決議
	擬委任第六屆薪資報酬委員會一席委員
	本公司 2025 年股東常會召集事由

#### ◆ 董事會績效評估

陽程科技定期對董事會、個別董事及功能性委員會進行績效評估。

**董事會整體績效:** 包括董事會之職責履行情形、決策品質、風險管理、內部控制、永續發展等面向。

**個別董事績效:** 包括個別董事之參與程度、專業知識與技能、貢獻度等面向。

**功能性委員會績效:** 包括審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展小組等功能性委員會之職責履行情形、運作效率等面向。

陽程科技積極將董事會績效評估結果應用於公司治理實務，作為持續精進與策略調整的重要依據。透過績效評估，公司得以全面檢視董事會的運作流程與議事規則，進而優化決策品質與提升會議效率。此外，評估結果亦作為董事成員遴選與續任的參考依據，確保董事會成員具備所需的專業能力與多元背景，以維持董事會的整體功能與平衡性。

針對個別董事的表現，公司依據評估結果提供相應的進修資源與培訓課程，協助董事持續強化其職能與專業素養，進一步提升公司治理品質。

為強化公司治理的透明度與公信力，本公司於年度報告及官方網站揭露董事會績效評估之實施方式、評估指標及相關結果，使投資人與各界利害關係人能夠充分了解本公司之治理實況，展現誠信經營與負責任治理的承諾。

展望未來，陽程科技將持續優化董事會績效評估制度與執行機制，深化評估結果在治理改革中的實際應用，並落實具體的改進行動，藉此進一步強化董事會之功能與整體治理效能，為企業永續經營奠定堅實基礎，並持續創造長期價值。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容	評估結果
每年一次	2024.1.1~2024.12.31	董事會績效評估	內部問卷自評	1.對本公司營運之參與程度 2.提升董事會決策品質 3.董事會組成與結構 4.董事之選任及持續進修 5.內部控制	個別董事成員之績效評估結果： 董事之績效皆符合預期，均有正面評價。 董事會運作績效評估結果：整體董事會之績效符合公司治理之要求。

2024 年度董事會開會 6 次 (A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%) 【 B/A 】	備註
董事長	黃秋逢	6	0	100	2024/6/14 連任
董事	黃士軒	6	0	100	2024/6/14 連任
董事	吳元超	3	0	100	2024/6/14 新任，應出席 3 次
法人董事代表人	藍瑗文	3	0	100	2024/6/14 新任，應出席 3 次
獨立董事	陳忠仁	5	0	83	2024/6/14 連任
獨立董事	周志誠	3	0	100	2024/6/14 新任，應出席 3 次
獨立董事	劉賢成	3	0	100	2024/6/14 新任 2025/1/9 解任，應出席 3 次
董事	曾榮鑑	3	0	100	2024/6/14 卸任，應出席 3 次
法人董事代表人	賴國弘	3	0	100	2024/6/14 卸任，應出席 3 次
獨立董事	蔡忠杓	3	0	100	2024/6/14 卸任，應出席 3 次
獨立董事	翁軟綺	3	0	100	2024/6/14 卸任，應出席 3 次

#### ◆ 利益衝突迴避原則

本公司為落實誠信經營，已訂定「誠信經營守則」，明確規範商業往來前應評估交易對象是否涉及不誠信行為，並在契約中納入誠信經營條款，以確保相對人遵守誠信原則，並適時辦理徵信作業。同時，公司設有「道德行為準則」及相關內部辦法，明定違規懲戒與申訴制度，並透過教育訓練加強宣導與落實。此外，管理部與稽核單位定期稽核遵循情形，並由稽核單位推動企業誠信經營運作，定期向董事會報告執行情況；而董事會亦依「董事會議事規則」，針對有利害關係之議案，要求董事利益迴避，不參與討論與表決，以防止利益衝突。若發生利益衝突，公司將立即啟動相關調查處理機制，以確保公司決策不受影響。

公司亦建立完善之會計制度與內部控制制度，並由內部稽核人員與會計師定期查核執行情況，且不定期向員工宣導誠信經營相關議題，確保誠信經營理念深植組織文化。

董事會成員須定期揭露其在其他企業董事會的任職情況、與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況，以及是否存在具控制力的股東。此外，公司亦定期向利害關係人揭露相關資訊於年報中，以確保資訊透明，維護公司及所有利害關係人的權益。為確保資訊揭露的完整性及正確性，公司設有專責單位定期審查相關資訊，董事會成員亦須簽署聲明，確認其所提供資訊的真實性。

◆ 功能性委員會

本公司依訂有董事薪酬政策，董事會成員薪酬結構包含董事酬勞、董事報酬及交通費等。董事酬勞依《公司章程》第 20 條規定，每年按扣除分配董事及員工酬勞前之稅前利益，扣除累積虧損後，提撥不高於 3%。董事報酬則考量其對公司營運參與程度、監督公司永續發展之責任等項目，予以評核並提報給薪酬委員會審核。董事會成員不參與公司員工持股計畫或其他股票獎勵計畫，且於離任時，除依法令規定之給付外，不另行提供額外離職金或其他補償。本公司無設置董事會酬金索回機制及退休福利機制。

2024 年度審計委員會開會 5 次 (A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 B	委託出席次數	實際出席率(%) 【 B/A 】	備註
獨立董事	蔡忠杓	3	0	100	2024/6/14 卸任，應出席 3 次
獨立董事	翁軟綺	3	0	100	2024/6/14 卸任，應出席 3 次
獨立董事	陳忠仁	4	0	80	2024/6/14 連任，應出席 5 次
獨立董事	周志誠	2	0	100	2024/6/14 新任，應出席 2 次
獨立董事	劉賢成	2	0	100	2024/6/14 新任 2025/1/9 解任，應出席 2 次

2024 年度薪資報酬委員會成員及開會次數情形如下：

薪酬委員會每年一次定期與股東及員工代表進行溝通，廣泛蒐集各方意見，並將其納入薪酬政策的考量。薪酬政策完成擬定提報於股東會供股東檢視，經股東投票核准後方可實施。本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人，本屆薪資報酬委員會已於 2024 年 6 月 14 日任期屆滿，新任薪資報酬委員會成員自 2024 年 8 月 7 日董事會通過後開始生效起算至 2027 年 6 月 13 日同本屆董事會任期截止日。

2024 年度薪資報酬委員會開會 2 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 B	委託出席次數	實際出席率(%) 【 B/A 】	備註
召集人	陳忠仁	2	0	100	2024/8/7 連任，應出席 2 次
委員	蔡忠杓	2	0	100	2024/8/7 卸任，應出席 2 次
委員	柯承恩	2	0	100	2024/8/7 連任，應出席 2 次
委員	劉賢成	0	0	不適用	2024/8/7 委任，應出席 0 次 2025/1/9 解任

## ➤ 誠信經營及法規遵循

陽程科技員工皆注意品行，謹言慎行，不藉由職務上的便利營私舞弊；對於稅務方面，本公司依法納稅並無避稅行為；環境方面，皆遵守政府環保政策及注重工安議題；社會方面，遵循政府社會經濟策略，並善盡企業社會責任。透過內部稽核作業，所有陽程科技員工針對其作業項目進行自我檢視，包括法令規章遵循、內部控制制度、落實自我監督。本公司自 2016 年後皆無發生重大違反法規事件（重大性判定標準為涉及公司運營核心且對公司聲譽或財務狀況產生重大影響的事件），亦無任何政治捐獻情事發生。

陽程科技秉持誠信務實原則，訂定人員政策、誠信經營守則、道德行為準則、企業社會責任實務守則、防範任何舞弊事件發生，如有相關違反法規或誠信之情事，本公司有設置陳述管道及實體申訴信箱、網站可以提供檢舉。

類別	本年度支付件數 (單位：件)	本年度支付金額 (單位：元)
本年度發生之罰鍰事件	0	0
以前年度發生之罰鍰事件	0	0

本公司對於發生的違法事件，採取了嚴格的改善措施以確保類似事件不再發生，並持續強化內部管理和合規監控，提升公司的法規遵循水平。

## ◆ 法規遵循

本公司於報告期間內並無發生任何違反公司治理、環境及社會相關法令的情況發生，展現對法規遵循及企業倫理的高度重視。公司已建立完善之檢舉制度，明訂所有檢舉事項之調查過程、結果及相關文件，均須保存至少五年，如涉及訴訟，則文件須保存至訴訟終結為止，以確保資料完整與可追溯性。針對經查證屬實之檢舉案件，公司將立即啟動內部控制機制之檢討程序，提出改進對策並修正相關作業流程，以有效防止類似事件再次發生，維護組織健全營運。

雖 2024 年度未舉辦相關法規遵循或誠信治理教育訓練課程，公司預計於 2025 年安排相關訓練課程，持續強化全體員工之法遵義式與誠信操守。

## ➤ 風險管理

當前氣候變遷影響日益加劇，而產品生產與整體供應鏈環環相扣。為了不斷提升本公司因應氣候變遷的能力，我們將透過適切的公開資訊揭露，展現我們在環境與氣候方面所採取的實際行動，並從治理、策略、風險管理以及指標與目標四大面向，全面強化氣候變遷相關管理，積極回應各方利害關係人對本公司的期許。同時，我們也正在利用溫室氣體盤查結果進行永續管理，希望藉由效能提升，有效提高整體能源使用效率與節能成效。

	風險項目	衝擊說明	因應措施
氣候相關風險	能源價格上升	溫室氣體減量要求，導致面臨能源價格、使用之相關設備效能提升之壓力，造成能源使用成本增加。	推動節能減碳措施
	極端氣候事件頻率提升	極端氣候事件將造成財物、設備損失，甚至可能導致營運中斷	落實重大異常事件處理機制 持續關注及鑑別法規變動趨勢之影響
	能源/環境法規要求	營運及製造成本增加、產生相關罰金、訴訟案件增加、政策變化導致資產減損	強化對法規的認知及教育訓練 持續關注及鑑別法規變動趨勢之影響
氣候相關機會	市場轉型/技術開發	開發低碳產品，鼓勵供應商使用低碳技術製程，增加相關市場切入機會	鼓勵供應商使用低碳技術製程 評估開發低碳產品及市場

## ➤ 資訊安全管理(依 GRI3 鑑別之重大主題)

### ◆ 資訊安全政策與管理規範

公司整合各層級部門資通安全目標，建立本公司整體資通安全政策目標如下：

- 確保資訊機密性，落實資料存取控制，資訊需經授權人員方可存取。
- 確保資訊的內容正確且完整，避免未經授權修改。
- 確保資訊系統之可用性，提供業務營運所需。
- 本公司之業務執行符合相關法規之要求，確保法規遵循性。



網路拓樸與網通設備認知

本公司資訊安全之權責單位為資訊部，設置資訊主管一名，及專業資訊工程師數名，負責訂定公司資訊安全政策，規劃資訊安全措施，並執行相關之資訊安全相關作業，且每年定期Review、修正及加化之，以確保公司資訊作業安全。



對資訊安全事件的因應與處理，本公司訂立資安通報標準流程，若發生資安事件將由資訊安全委員會擔任通報窗口，且需於目標處理時間內排除及解決資訊安全事件，並在事件處理完畢後進行檢討與分析並提出改正措施，以預防事件重複發生。

本公司建立多層資訊防護系統，並針對每起事件進行深入調查並迅速修復漏洞確保客戶隱私及公司資產之機密性受到完整保護，並定期進行資訊安全教育課程將持續改進資安管理流程，確保資訊安全事件能夠迅速有效地解決。

資訊安全管理措施		
類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理、與系統操作行為之管理措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>人員帳號權限管理級審核</li> <li>人員帳號權限定期盤點</li> </ul>
存取管理	人員存取內外部系統級資料傳輸管道之控制措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>內/外部存取管控措施</li> <li>資料外洩管道之控制措施</li> </ul>
外部威脅	內部系統潛存弱點、中毒管道與防護措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>伺服器/電腦定期更新措施</li> <li>病毒防護與惡意程式偵測</li> </ul>
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>系統/網路可用狀態監控</li> <li>服務中斷之應變措施</li> <li>資料備份備援措施、本/異地備援機制</li> <li>定期災害還原演練</li> </ul>

本公司於報告期間內，並未接獲任何經證實的客戶隱私侵犯投訴，亦無來自監管機關的相關投訴。此外，本公司在資訊安全方面持續投入，報告期間內未發生任何客戶資料洩露、失竊或遺失事件。

### ➤ 客戶關係管理

#### ◆ 客戶滿意度監測

2024 年的客訴案件為 11 件，年度客訴率為 6%，與客戶議合後圓滿結案的案件數為 11 件，年度客訴結案率為 100%。

客訴項目	案件數	案件比例
價格 3 萬以上	2	18%
價格 1 萬~3 萬	6	55%
價格 1 萬以下	3	27%

## ➤ 供應商永續管理

陽程科技以 LCD、PCB、CCL、半導體、物流自動化機械工程設計、加工、製造組立及電腦軟體設計為主。

本公司 2024 年導入 ISO45001:2018 職安管理，採購單位協助請購單位要求供應商提供相關安全規範、驗證等資料，並承諾遵循相關規定，始得辦理採購作業。

### (1) 政府財務補助概述

2024 年，陽程科技股份有限公司獲得來自政府之產業升級創新平台輔導計畫專案財務補助 1,200 萬元，主要用於支持研發專案使用。此外，公司積極推動與永續發展相關的多項舉措，包括能源效率提升、減少碳排放、資源回收等，以實現企業的長期永續經營目標。

### (2) 財務補助的類型與用途

陽程科技獲得的政府財務補助主要包括四大類型：

研發創新補助：支持新產品開發與技術升級，如參與經濟部或科技部的研發計畫。

節能減碳補助：用於導入節能設備與減碳技術，降低營運碳排。

人才培育補助：提升員工專業能力與引進高階人才。

綠色技術補助：開發環保產品與永續方案，回應市場綠色需求。

## ➤ 國別報告

### (1) 國別報告概述

陽程科技秉持透明治理與誠信經營的理念，積極響應國際稅務透明化趨勢，並依據相關法規與國際標準，進行國別稅務資訊的揭露。公司致力於提供詳盡的國別報告，以確保稅務管理的透明度與合法性，並維護利害關係人的信任。

### (2) 國別報告的範圍與內容

公司的國別報告涵蓋所有營運據點，並依據經濟合作暨發展組織（OECD）的國別報告標準，揭露以下資訊：

陽程科技於台灣、中國及東南亞設有多個營運據點，國別報告中詳列各據點的名稱、所在地及主要業務。報告內容包括各地收入、稅前利潤與所得稅費用，展現公司在不同地區的財務表現。同時揭露應繳與實際繳納稅額、遞延稅項，確保稅務資訊透明。另包括各地員工人數、資本投入與資產總額，讓利害關係人全面了解公司的人力與投資情況。

### (3) 國別報告的管理措施

為確保國別報告的準確性與及時性，公司採取以下管理措施：

- ◆ **內部控制機制：**  
公司建立完善的稅務內部控制制度，包括稅務申報流程、憑證管理及稅務風險評估等，以確保國別報告的合法性與準確性。
- ◆ **外部專家參與：**  
公司聘請外部稅務顧問與會計師事務所，協助進行國別報告的編制與審查，並提供專業建議以強化稅務管理。
- ◆ **資訊揭露：**  
公司於年度財務報告與永續報告書中公開國別報告，並透過官方網站與投資者關係平台，提供利害關係人查閱。

## ➤ 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動

### (1) 反競爭行為與反托拉斯政策概述

陽程科技秉持公平競爭與誠信經營的理念，嚴格遵守《公平交易法》及相關法規，並制定完善的反競爭行為與反托拉斯政策。公司致力於維護市場競爭秩序，禁止任何形式的壟斷行為、價格操縱、市場分割及其他不公平競爭行為，以確保公司營運的合法

性與透明度。

## (2) 法律行動與合規管理

陽程科技透過多項措施確保反競爭行為與反托拉斯政策的有效執行。包括建立內部控制機制，進行合約審查與市場行為監控，確保營運合法公平；定期對員工進行相關法規與公司政策的教育訓練，提升合規意識；並聘請外部法律顧問提供專業建議，加強整體法遵管理。

## (3) 已確認的法律行動

截至 2024 年底，公司未涉及任何反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為的法律行動。公司透過以下措施確保合規性：

- ◆ **合約審查：**  
公司定期審查與客戶、供應商及合作夥伴的合約，確保其符合競爭法規的要求，並避免任何可能被視為反競爭行為的條款。
- ◆ **市場行為監控：**  
公司透過內部稽核與市場行為監控，確保產品定價、市場推廣及銷售策略的合法性與公平性。
- ◆ **利害關係人溝通：**  
公司定期與利害關係人（如投資者、客戶及供應商）溝通反競爭行為與反托拉斯政策的執行情況，以維護其信任與支持。

## ➤ 已進行貪腐風險評估的營運據點

### (1) 貪腐風險評估機制

#### 政策概述

本公司秉持誠信經營，將反貪腐納入公司治理核心，定期針對總部、生產基地及海外據點進行風險評估，制定風險控管措施，確保營運據點符合法規與公司政策。

#### ◆ 評估方法與流程

**風險識別：**透過內部審計、員工訪談及利害關係人回饋，發掘潛在風險（如採購、合約、財務報銷等）。

**風險分析：**依風險發生機率與影響程度進行分級管理。

**評估工具：**採用標準化問卷，參考 ISO 37001 標準。

**外部參與：**委託外部專家提供專業建議。

◆ 完成評估據點

台灣總部：重點風險為採購與供應商管理，已強化內控。

生產基地（台灣、中國）：關注原物料採購與外包商管理，已制定供應商行為準則並加強監督。

東南亞分支機構：聚焦跨國交易與法遵風險，已設立交易管理規範並推動培訓。

(2) 風險評估結果與因應行動

制度優化：引入雙重審核與電子化流程，提升透明度。

教育訓練：定期培訓全體員工，加強誠信與法遵意識。

內控強化：透過內部稽核與第三方驗證，確保制度有效執行。

外部溝通：與供應商與投資者等利害關係人分享政策與實施成果。

(3) 已確認貪腐事件與處理結果

本公司 2024 年未發生貪腐事件，並將持續進行反貪腐管理與教育訓練作為。

➤ 組織所產生及分配的直接經濟價值(依 GRI3 鑑別之重大主題)

(1) 直接經濟價值的產生

陽程科技在報告年度（2024 年）內，透過核心業務活動所產生的直接經濟價值總計為新台幣 946,873 仟元。這些價值主要來自以下收入來源：

產品	單位：新台幣仟元			
	2023 年度		2024 年度	
	營業收入	營業比重(%)	營業收入	營業比重(%)
CCL 及 PCB 自動化設備	426,333	35.55	299,550	31.63
FPD 及觸控面板設備	190,489	15.88	280,527	29.63
其他自動化設備	483,701	40.34	103,278	10.91
其他	98,662	8.23	263,518	27.83
合計	1,199,185	100.00	946,873	100.00

本公司透過持續創新與營運效率提升，為客戶提供高品質的產品與服務，並為整體經濟創造顯著價值。

## (2) 直接經濟價值的分配

本公司將生成的經濟價值分配給各主要利益相關方，以實現永續發展並促進共享價值。報告年度內，經濟價值分配如下：

分配對象	金額 (新台幣)	說明
員工薪酬與福利	284,460,817	包括薪資、獎金、保險及培訓等，確保員工福祉與職業發展。
供應商付款	330,301,873	支付供應商貨款及服務費用，維持穩定合作關係與供應鏈永續性。
社區投資與捐贈	46,600(元)	投入社會公益活動，包括教育、環境保護及社區發展等，實踐企業社會責任。

## Ch2.永續經營

### 2.1 永續管理

本公司致力於將責任商業行為融入企業 DNA。永續發展小組，由副總經理親自領導，負責監督所有商業行為政策的執行。各部門主管則負責日常的政策實踐，並定期向永續發展小組匯報。委員會每季召開會議，檢視各項政策的執行成效，並針對新興議題進行討論。此外，公司亦設有跨部門工作小組，促進各部門在責任商業行為議題上的協作與溝通。

我們的政策承諾不僅與整體風險管理系統緊密結合，更融入各項決策流程，如在採購決策中將供應商的永續表現納入評估標準；內部稽核團隊定期檢視各項營運活動是否符合政策承諾；績效獎勵制度亦與責任商業行為的實踐緊密連結，鼓勵員工在日常工作中融入永續思維。

此外，本公司提供全體員工多元化的永續培訓課程，內容涵蓋人權、勞工權益、環境保護等面向。所有新進員工皆須參與基礎課程，各部門主管則須不定期參與進階課程。我們透過線上學習平台、實體工作坊等多元形式，確保所有員工皆能持續提升永續知識與技能。

#### ➤ 永續未來展望

陽程科技致力於打造永續未來，未來將聚焦於四大方向：首先，在綠色智慧製程方面，持續導入 AI 技術與智慧控制系統以降低碳排放與能源使用，同時評估廠內廢棄物資源再利用之可能，提升整體製程環保效益；在員工與職場面向，將深化永續教育、強化人權與多元共融的工作環境；公司治理方面，則持續強化 ESG 管理架構，依循國際準則透明揭露，並強化與利害關係人的溝通與風險管理；最後，透過技術創新與國際合作，積極發展 AI 設備、自製系統與高附加價值製程應用，擴展全球市場布局，實現產業永續與企業成長的雙贏。

## Ch 3 利害關係人鑑別與溝通

### 3.1 重大性主題鑑別流程

本公司建立了多層次的申訴與補救機制，並積極與利害關係人合作，以減輕負面衝擊。我們鼓勵所有可能受到我們營運影響的個人或團體，包括員工、社區居民、供應商夥伴等，透過公司網站、電子郵件或專線電話等管道提出疑慮或申訴。每項申訴皆為匿名，且均會被仔細記錄、調查，並由專責團隊處理。為保障舉報者權益，公司設有嚴格的反報復措施，並定期對員工進行相關教育訓練。舉報管道全年無休，並提供多種語言服務，以確保每位利害關係人都能充分表達意見。過去一年，公司並無收到建議或舉報案件，公司將持續精進相關機制，確保所有疑慮皆能獲得妥善處理，並積極回應各方建議。

本公司於報導期間內，透過董事會定期會議與專案報告，由總經理向董事會報告各項關鍵重大事件，包括但不限於政策變動、重大投資案、環境安全事故及供應鏈風險等，並由董事會提供專業建議與監督決策。本年度共計向董事會報告 4 件關鍵重大事件，分別涵蓋組織變動、法規遵循、永續相關政策變動、重大投資等範疇。

### 3.2 利害關係人溝通與回應

陽程科技參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準(2015) ( Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015 ) 的依賴程度 (Dependency)、責任度 (Responsibility)、急迫性 (Tension)、影響力 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives) 等五大原則，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人分別為員工、股東/投資人、公家機關、社區鄰里、供應商、客戶。

為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，我們提供不同的溝通管道與利害關係人溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的永續議題並給予回應。2024 年各利害關係人溝通機制及關注議題彙整如下表。

利害關係人	關係說明	溝通管道	溝通頻率	主要關注議題	負責單位	溝通結果
員工	公司運營 重要資產	勞資會議 內部 mail 員工信箱 電子公佈欄	每季	職業安全衛生、 營運狀況、人力 資源發展、環境 改善	人力資源部門	辦理勞資會議 平均教育訓練時數達 46 小時 0 起重大職業災害
股東/投資人	資金提供者	股東會 投資人專區 網站	每季	財務表現、公司 治理、永續發展	財會部門	每季舉辦股東會 每年六月舉辦股東會
主管機關	法規遵循	申報資料 法規說明會	按照需求	合規要求、法規 變動	環安部門	定期職安會議 定期申報環安衛資料
社區鄰里	周邊社區	社群媒體 不定期訪視	每半年	環境影響、社區 貢獻	管理部	社會投入總金額 332,800 萬元
供應商	供應鏈合 作夥伴	供應商評鑑	每月	合作條款、供應 鏈管理	採購部	2024 年度供應商評鑑共 29 間
客戶	產品/服務 使用者	客戶滿意度調查 定期拜訪	每月	產品品質、服務 體驗	客戶服務部	客戶滿意度 100% 全年無品質重大疑慮事件

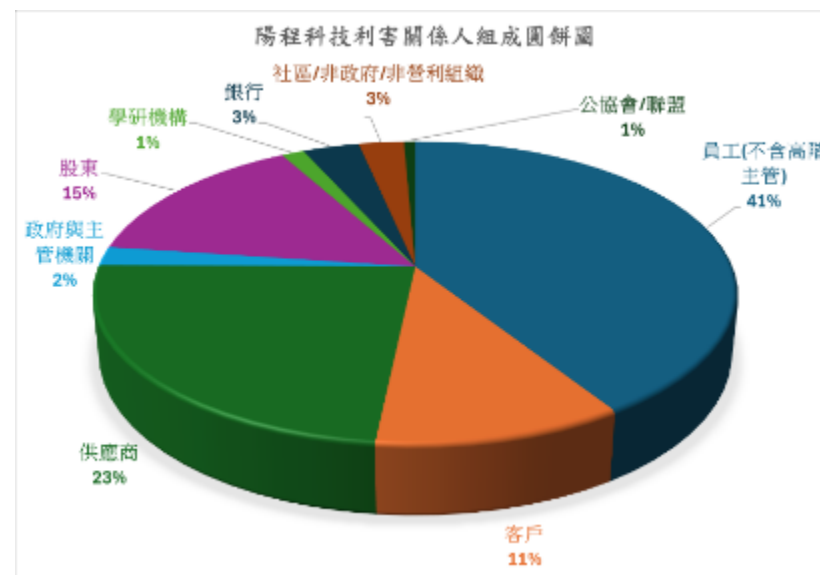
### 3.3 利害關係人議合機制

公司透過多元機制與利害關係人進行稅務相關議題的溝通與議合，以確保稅務管理的合規性與透明度。首先，與稅務機關的溝通方面，公司定期進行交流，透過申報前的諮詢與申報後的審查，確保稅務資料的合法性、準確性及完整性。

其次，針對投資者，公司在年度財務報告及股東大會中揭露包括應繳稅額、遞延稅項及稅務風險等資訊，協助投資者全面了解公司的稅務狀況。此外，公司亦重視內部員工的溝通與專業提升，定期為財務與稅務相關人員提供培訓，內容涵蓋最新稅務法規、申報流程及風險管理，強化團隊的專業能力與法遵意識。

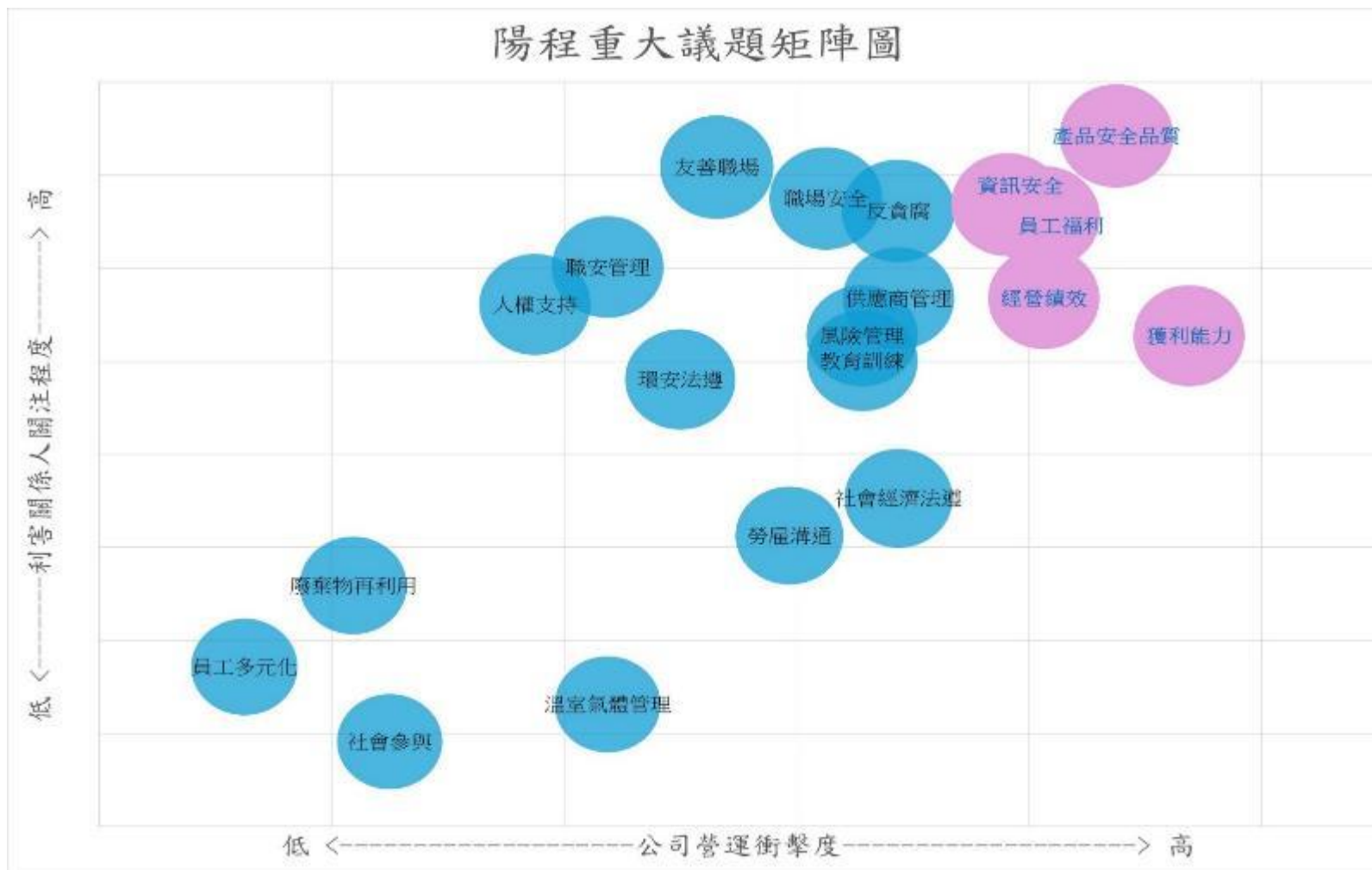
最後，為提升社會大眾對公司稅務管理的信任與了解，公司透過官方網站、永續報告書，以及媒體與社群平台，公開稅務相關資訊，展現高度的資訊透明與社會責任。

我們透過紙本及線上問卷調查等方式，蒐集利害關係人對各議題的關注程度，調查結果將會把關注程度較高的永續議題視為重大議題。2024年陽程科技的外部利害關係人問卷回收，有效問卷回收為149份，各利害關係人占比請參考右圖。



### 3.4 重大性分析

重大性議題的確定需要平衡企業的內外部利益相關方的期望，並結合組織本身的經營活動影響。彙整利害關係人所填答的問卷結果，計算出各項永續議題的得分平均數（1分為最不關注、5分為最受關注）。



### 3.5 重大議題管理

陽程科技以營運核心為出發點，積極尋找永續發展中的挑戰與機會，並透過每年進行的重大議題分析，靈活調整關注重點，以回應利害關係人的多元期待。2024年，公司依據 GRI 準則進行永續議題評估，從利害關係人的關注程度及議題對營運影響的雙重角度出發，識別出最具關鍵性的永續議題，進而擬定具前瞻性的長期目標。透過內部績效追蹤、全球趨勢觀察與對標標竿企業，陽程持續檢視行動成果與策略方向。同時，我們也強調透明溝通，積極與利害關係人互動並分享推動成果，確保永續行動與企業發展相輔相成，邁向兼顧經濟與社會價值的雙贏局面。

#### ➤ 重大議題管理表

面相	主題	說明
公司治理	作業績效及財務表現，包含作業收入、交易量、交易總額等	正面：營運數據穩定成長，提升企業競爭力與市場信心。 反面：若績效不佳，可能影響投資人信任與公司營運資金。
公司治理	符合客戶產品品質要求的能力	正面：提升客戶滿意度與回購率，有助於建立良好商譽。 反面：若無法穩定達標，易導致客訴、退貨或流失客戶。
公司治理	業績成長、獲利能力、股東總報酬率、繳稅	正面：表現佳代表公司營運穩健，回饋股東並善盡納稅義務。 反面：表現不佳可能造成股價下跌與投資人不滿。
公司治理	成立資訊安全組織，強化資安控管措施，保護客戶及本公司資料	正面：降低資安風險，保障公司與客戶重要資料安全。 反面：若控管不嚴，發生資安事件將損害公司聲譽與信任。
社會面	建置完善的員工薪酬、獎勵及福利制度	正面：提升員工滿意度與留任率，增進工作效率與企業凝聚力。 反面：制度若設計不當，恐造成員工不滿與流動率上升。

## Ch 4 環境保護

### 4.1 氣候變遷策略

#### ➤ 氣候變遷對陽程科技的財務影響

氣候變遷對陽程科技的營運與財務表現可能產生直接與間接的影響。這些影響主要來自於極端氣候事件、法規變動、市場需求轉變以及供應鏈中斷等風險。以下是我們評估的主要財務影響：

- ◆ **營運中斷風險：**極端氣候事件（如颱風、洪水等）可能導致生產設施受損或供應鏈中斷，進而影響產能與營收。
- ◆ **法規遵循成本：**隨著全球各國對氣候變遷議題的重視，相關法規（如碳稅、排放限制等）可能增加公司的合規成本。
- ◆ **能源成本上升：**氣候變遷政策可能導致能源價格波動，進一步影響生產成本。
- ◆ **市場需求轉變：**客戶對低碳產品與永續解決方案的需求增加，可能促使公司投入更多資源於研發與技術升級。

#### ➤ 氣候變遷相關風險與機會

陽程科技積極識別氣候變遷帶來的風險與機會，並將其納入公司策略規劃與風險管理體系中。

#### ◆ 風險

##### 實體風險：

極端氣候事件可能對公司設施、設備及供應鏈造成損害，導致生產中斷與額外修復成本。

##### 轉型風險：

各國政府推動的低碳經濟政策可能對高碳排放產業帶來壓力，若未能及時調整營運模式，可能面臨市場競爭力下降的風險。

##### 聲譽風險：

投資者與客戶對企業永續表現的關注度提升，若未能有效管理氣候變遷相關議題，可能影響公司聲譽與市場地位。

## ◆ 機會

### 綠色產品與服務：

氣候變遷驅動市場對節能減碳技術的需求，陽程科技可透過研發創新產品，滿足客戶對永續解決方案的需求，開拓新市場。

### 能源效率提升：

透過導入節能設備與優化生產流程，降低能源消耗與營運成本，同時減少碳排放。

### 政策支持與補助：

各國政府對綠色技術與低碳轉型的支持政策，可能為公司帶來補助與稅務優惠，提升財務表現。

## ◆ 風險管理與因應措施

為降低氣候變遷帶來的風險並把握機會，陽程科技已採取以下措施：

**風險評估與監控：**定期進行氣候變遷風險評估，並將其納入企業風險管理體系中。

**低碳轉型策略：**制定減碳目標，推動能源效率提升與再生能源使用，降低碳足跡。

**供應鏈管理：**與供應商合作，確保供應鏈的氣候韌性與永續性。

**技術創新：**投入資源開發綠色產品與技術，提升市場競爭力。

**利害關係人溝通：**定期與投資者、客戶及員工溝通氣候變遷相關議題，確保透明與信任。

## ◆ 來自當地供應商的採購支出比例

陽程科技對於供應商的基本要求為合法與誠信經營，經確認供應商有遵循法規之實後才會參與選商之一。陽程科技不以價格為單一選商考量，更看重產品品質、供應穩定性、長久合作可能性、交貨準時性等。

有關國內/國外供應商遴選，由需求單位或採購單位收集有能力承製本公司原物料、服務類、零組件加工之廠商，廠商提供符合規格之型錄及加工之圖面作業說明，經需求單位與採購單位及品管單位評估判定評鑑登錄為合格廠商，如客戶指定廠商則不在限制內。

陽程科技會額外考量供應商國別之政經情勢、地緣風險、匯率因素等。風險管理方式包括供應來源多樣化，即時招標確保不斷料，穩定貨源等。每一種關鍵物料之供應商至少會有 2 家以上之供應來源。此外，由於海外採購亦會牽涉裝箱、航運、海關等需求，陽程科技在供應商選擇上，也要求須對供應商契約內容進行的審核，以確保產品入庫即時且順暢。

以下為本公司各項採購項目及佔比：

契約種類	採購地區	2023 年		2024 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)
原物料採購	國內	128	63.75%	241	81.21%
	國外	14	36.25%	17	18.79%
總計		142	100%	258	100%

註：國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區(如：大陸、日本...等)

## 4.2 能源與溫室氣體管理

### ► 溫室氣體管理與空氣污染控制申報

在 2024 年，陽程科技各據點使用的能源種類主要包括外購電力、公務車用油及堆高機、緊急發電機用油，這些能源均屬於非再生能源。2024 年範疇一的排放量達到 108.8665 公噸 CO<sub>2</sub>e，占範疇一與範疇二總排放量的 10.79%；範疇二的排放量則為 899.8726 公噸 CO<sub>2</sub>e，占比 89.21%。範疇一與範疇二的溫室氣體排放密集度為 10.065（公噸 CO<sub>2</sub>e/佰萬元）。2024 年的排放量數據皆依循 ISO 14064-1 標準計算，為自主盤查計算，尚未經過外部查驗認證。

#### 溫室氣體排放量與密集度

年度	範疇一	範疇二	合計	排放密集度
2024	108.8665	899.8726	1008.7392	1.065

#### 空氣污染控制申報情形

	2024 年第 1 季	2024 年第 2 季	2024 年第 3 季	2024 年第 4 季
SO <sub>x</sub>	0.43	0.64	0.42	0.51
NO <sub>x</sub>	5.39	8.03	5.26	6.42

## ► 能源管理

陽程科技持續致力於提升能源使用效率，能源消耗統計主要來源有大園廠與各據點之台灣電力公司提供電力單據與固定燃燒源（如：緊急發電機、烤漆爐）、移動燃燒源（如：公務車(車用汽油、柴油)、柴油堆高機)。

能源使用概況 (陽程科技)		
定量指標	單位	2024 年
電力使用量	度/年	1,898,465.43
	GJ	6834.48
汽油使用量	公升/年	14428.057
	GJ	471.20
柴油使用量	公升/年	3261.847
	GJ	114.72
液化石油氣	公升/年	11017.08
	GJ	306.06
乙炔	公斤/年	186
	GJ	9.28
組織特定度量	營業收入(百萬元)	946.873
能源消耗量	GJ	7735.74
能源密集度	GJ/營業收入	8.17
	(百萬元)	

備註：

- 2024 年之電力使用量計算範疇涵蓋：大園母公司、板橋研發中心、台中據點、台南據點、嘉義據點、五青廠房。
- 2024 年汽油及柴油使用量計算範疇僅以公務車、緊急發電機、堆高機統計。
- 2024 年液化石油氣僅以大園廠製程中烤漆爐使用統計。
- 資訊來源：電力使用量係以加總各營運據點每月電費單所列數據；汽油及柴油主要以實際對帳加油量為主；液化石油氣以簽收單據為主。
- 各類能源熱值轉換係數：電力 1 kWh = 3,600 KJ；汽油 1 L = 32,635.2 KJ (7,800 kcal)；柴油 1 L = 35,145.6 KJ (8,400 kcal)。
- 1 千兆焦耳 (GJ) = 109 焦耳 (J)。
- 1cal=4.187J。
- 液化石油氣 1 公斤=1.818 公升。

### 4.3 水資源管理

陽程科技之製程主要為機台設計與組裝，無大量耗水之情形，主要用水為空調冷卻用水及生活用水。2024 年台灣廠區取水量 15,628.3889 度，取水來源皆為自來水。本公司之廢水大部分屬一般生活廢水。

本公司依製程並無污水處理廠設置，且污水排放都為民生污水，故總取水量=總排水量。

公司取水情形詳見下表：

單位：噸

取水來源類別	2024 年所有地區(台灣廠區)
自來水公司	15,628.3889
總取水量	15,628.3889
總排水量	15,628.3889

### 4.4 廢棄物管理

陽程科技，確保從廢棄物的產生到處置皆妥善處理，陽程科技所產生的廢棄物主要來自辦公活動和生產過程。辦公活動產生的廢棄物對環境、社會和健康不會造成顯著影響。自公司成立以來，從未發生過廢棄物或其他有害物質嚴重洩漏的事件。

公司依據法規設置了貯存場地，對廢棄物進行分類存放，並按照公告的回收、再利用及事業廢棄物分類，委託合法專業的回收和清除處理業者進行回收清理作業，無跨國運輸處理有害廢棄物的情況。

為避免廢棄物未妥善處理可能對自然環境造成的負面影響，陽程科技在台灣的主要營運據點由權責部門負責各類廢棄物的清除，並定期進行追蹤稽核，以確保最終處理的合法性和安全性。

## ➤ 廢棄物減量及資源循環再利用

陽程科技在廢物減量方面，積極推行多項措施，特別重視垃圾分類與資源回收。公司在工作場域設置了分類垃圾桶，並張貼分類指引，確保員工能夠正確處理廢棄物。此外，公司還通過內部網站宣導環保理念，提升員工的環保意識。在資源循環再利用方面，陽程科技持續尋找各種途徑，將生產過程中的廢料和副產品再利用。公司致力於與專業回收機構合作，將可再利用的廢棄物轉化為有價值的資源，從而實現資源的最大化利用，並進一步減少環境負擔。

陽程科技在 2024 年廢棄物總量為 40,03 噸，較 2023 年增加 20,72 噸，廢棄物增量主要因為 2023 年焚化爐多次歲修造成廢棄物累積隔年，主要廢棄物產生來源如下：

### ◆ 廢棄物產生情況

- (1) 廠區的殘材與金屬屑：陽程科技秉持循環再生和資源最大化利用的精神，將廠區內產生的殘材和金屬屑全數出售給已簽約的合法營運廢鐵廠商，由其進行回收和重熔處理。
- (2) 廠區的生活垃圾與一般事業廢棄物：依據廢棄物清理法規定，陽程科技將生活垃圾和一般事業廢棄物交由符合環保法規且具備專業處理資質的承攬廠商處置。垃圾載運頻率為每月一次。委託廠商必須在契約中提供廢棄物清除許可證影本、技術員姓名及技術證號等證明，確保處理符合環保署的規定。

### 近二年的廢棄物量

各類廢棄物及處理方式			2023	2024	
非再利用及回收處理	一般事業廢棄物	製程廢棄物	廠內自行回收使用	0	0
			出售	0	0
			委外處理	1.76	6.33
	生活廢棄物	廠內自行回收使用	0	0	
		出售	0	0	
		委外處理	19.31	40.03	
	有害事業廢棄物	製程廢棄物	廠內自行回收使用	0	0
			出售	0	0
			委外處理	0	0
總計			21.07	46.36	

各類廢棄物及處理方式				2023	2024
再利用及回收處理	一般事業廢棄物	製程廢棄物	能源用途	0	0
			焚化處理	0	0
			掩埋處理	0	0
			其他方式處理	22.721	27.995
	生活廢棄物	能源用途	0	0	
		焚化處理	0	0	
		掩埋處理	0	0	
		其他方式處理	1.15	1.78	
	有害事業廢棄物	製程廢棄物	能源用途	0	0
			焚化處理	0	0
			掩埋處理	0	0
			其他方式處理	0	0
總計			23.871	29.775	
廢棄物總量			44.941	76.135	

註 1：廢棄物單位為公噸

註 2：廢棄物數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%

## 4.5 綠色產品

### ➤ 創新技術與服務

為回應全球節能減碳趨勢與客戶對環保製程的期待，陽程科技持續投入綠色製造設備的研發，致力以科技創新推動產業永續。公司研發團隊開發「PP 無粉裁切機」，即為本年度具代表性的綠色創新產品之一。

傳統裁切機設備於加工過程中需搭配粉末型潤滑或冷卻材料容易產生粉塵汙染與廢棄物處理成本，而 PP 無粉裁切機則採用無粉畫設計，能在無須添加切削粉末的情況下完成高精度裁切，大幅降低生產過程中的空氣汙染與清潔負擔，提升操作人員職場安全。

其主要永續效益包括：

- (1) 減少粉塵排放，提升廠區空氣品質。

- (2) 降低原物料使用量(無須粉計消耗)。
- (3) 簡化廢棄物處理流程，節省清潔成本。
- (4) 延長設備壽命、提升生產效率。
- (5) 支援低碳製程，有助企業減碳目標達成。

該產品的研發與導入，不僅展現陽程科技對於製造流程環境友善的承諾，也回應聯合國永續發展目標(SDGs)中第9項「產業、創新與基礎建設」及第12項「負責任的消費與生產」，持續為客戶與地球創造雙贏價值。

## 4.6 綠色採購

依請購單位需求進行採購的電器用品，以有節能標章為主，例如 2024 年採購 4 台冷氣均有節能標章。未來持續以環境保護、未來持續以環境友善、節約資源、減少污染作為採購目標，並鼓勵員工選購環保產品，並同來達成永續發展的宗旨。

## 4.7 供應商評鑑(依 GRI3 鑑別之重大主題)

本公司制定供應商評鑑標準，並依現有供應商每月進行供應商考核及輔導，2024 年度已進行 **29 家加工供應商**評鑑(占全體供應商 11.24%)及 **7 家現有供應商**輔導培訓(占全體供應商 2.71%)，評鑑/培訓項目包括如質(品質)、如期(交期)、如價(成本)。預計於 2025 年度納入供應商 ESG 評鑑內容，以完善陽程供應商評鑑作業。

<b>評估機制/成果</b>	<p>評鑑方式，以品質、交期、成本，區分為 A、B、C 級</p> <p>品質評分=(1-退貨批次/進料批次)*30</p> <p>交期評分=(1-延遲項數/總交貨項數)*30</p> <p>成本評分=至少 2 間以上供應商詢比議價*40</p> <p>考核評價等級= A：85 分以上，B：84~61 分，C：60 分以下</p>
----------------	--

考核為 A、B 級為合格供應商；考核為 C 級者，要求其改善，才可恢復採購。

2024 年度供應商評鑑，結果如下：

A 級：96.58%

B 級：3.42%

無 C 級

## Ch 5 友善職場

### 5.1 員工結構

#### ► 多元共融

陽程科技堅守利害關係人的承諾，重視、尊重人權並視人權為最重要的資產，為確保員工、供應商、客戶及合作夥伴的基本人權，陽程科技不僅嚴格遵守營運所在地的法令規範，並支持《聯合國世界人權宣言》、兩公約、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》、聯合國《企業與人權指導原則》、經濟合作與發展組織《跨國企業準則》以及聯合國《全球盟約十項原則》等國際人權公約，杜絕任何侵犯人權的行為，並有尊嚴地對待所有同仁，包含臨時人員、保全、實習生、外籍技師等。人權政策保障性別工作平等落實職場多元性、秉持開放、公平的原則禁用童工、無各種形式之強迫勞動及侵害原住民權利的作為。為營造樂於溝通的工作環境，陽程科技提供多元的員工意見反映管道，也尊重全體員工結社的權利，本公司雖未成立工會，無團體協約，但依據「勞動基準法」第八十三條，每季定期舉辦勞資會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利熟化議題來進行雙向溝通與協商，且具備多種保障反應者的透明溝通管道，且勞資會議之決議適用所有員工。本公司參考[聯合國世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)；聯合國商業人權規範(The UN Framework and Guiding Principles on Business and Human Right)；聯合國全球盟約(United Nations Global Compact)；國際勞工組織工作基本原則與權利宣言(International Labor Organization Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)]等國際人權公約，制定[不歧視、員工結社與團體協商的自由、禁聘童工、不強迫勞動]等各項人權政策，以保障員工與利害關係人之基本權利。本公司恪守全球各營運據點所在地法規，致力維護員工基本人權，支持並遵循世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights, UDHR)、聯合國全球盟約(Global Compact)、國際勞工組織(International Labor Organization, ILO)、責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)等國際公認之人權公約及保護準則，訂定「人權政策」，適用集團所有企業，以公平、合理、友善地對待及尊重所有員工，包含正職人員、臨時員工、外籍移工、實習生、約聘人員等。



移工聖誕節活動

## 5.2 人權教育訓練

為提升所有同仁對人權保護的意識，陽程科技 2024 年開設人權保護相關教育訓練並從主管做起，以降低人權事件的發生頻率，共 32 人次參與課程，訓練時數為 3 小時，逐漸擴展為每年度開課並透過直廠各處公布欄張貼辦法宣導禁止工作場所職場不法侵害；此外，陽程科技也將職場性騷擾納入新進同仁課程，以確保政策落實。

## 5.3 溝通平台

為確保的人權承諾的全面落實，陽程科技同時制定了「申訴管理辦法」、「職場暴力防治措施申訴及懲戒管理辦法」以及「人因性危害預防計畫」「性騷擾防治措施及懲戒辦法」。明確定義申訴流程及處理程序，針對員工可能面臨的人權事件，提出相應的減緩及補償措施。2024 年未發生人權侵害事件。

### 歧視事件申訴統計

年度	數量
2024 年	0
2023 年	0

## 5.4 員工組成

### ➤ 員工總數依地區、性別及類型之分

陽程科技不僅遵守法令，更重視勞工權利，以台灣為主要營運據點，聘僱近 88% 的台灣籍在地員工。至 2024 年底，陽程科技共有 345 名正職員工及 1 名契約人員。

陽程科技尊重少數族群與差異化需求，2024 年共進用身障員工 3 人，占全體員工的 1%；。對於人力的需求，透過人力銀行招募、校園、就業博覽會、產學合作、職訓局、研發替代役及內部員工推薦等多元管道獲得許多招募資源，其中以人力銀行為主要方向。陽

程科技注重多元性並迎合高齡化趨勢，鼓勵二度就業的中高齡人員及不強迫同仁退休的方式為主，也提供專業技術培訓及職務再設計的改變讓同仁面臨高齡現象趨勢還能持續在職場任職。

為落實性別平等的願景，陽程科技不因種族、宗教、國籍、性別等因素而受到不平等對待，且不影響其在公司權益的資格認定，依照公司晉升條件辦法及績效考核辦法皆未定義性別，都依照同仁考核成績及工作表現為主，陽程科技因產業的關係，女性員工本身就少的情況，女性主管的比例還能達到 19%維持穩定人數；從近三年的女性主管來看上升了 1%比例。

➤ 依性別與年齡之員工人數統計

年份	性別	員工年齡				占比
		30歲以下	31-50歲	51歲以上	小計	
2024	女	7	50	8	<b>65</b>	<b>19%</b>
	男	47	188	35	<b>270</b>	<b>81%</b>
2023	女	32	33	4	<b>69</b>	<b>18%</b>
	男	66	199	39	<b>304</b>	<b>82%</b>
2022	女	13	47	12	<b>72</b>	<b>19%</b>
	男	45	219	51	<b>315</b>	<b>81%</b>

➤ 依勞雇類型與性別分類員工人數

年份	性別	勞雇類型			員工總數
		正職員工	臨時員工 (約聘員工)	時薪員工	
2024	女	64	0	1	65
	男	270	0	0	270
	<b>總數</b>	<b>334</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>335</b>
2023	女	68	0	1	69
	男	304	0	0	304
	<b>總數</b>	<b>372</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>373</b>
2022	女	71	0	1	72
	男	315	0	0	315
	<b>總數</b>	<b>386</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>387</b>

➤ 依地區分類員工人數

年份	國籍	勞雇類型			員工總數
		正職員工	臨時員工 (約聘員工)	時薪員工	
2024	台灣	294	39	1	334
	中國	247	0	0	247
	泰國	1	0	0	1
	<b>總數</b>	<b>542</b>	<b>39</b>	<b>1</b>	<b>582</b>
2023	台灣	372	0	1	373
	中國	269	6	0	275
	泰國	1	0	0	1
	<b>總數</b>	<b>642</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>649</b>
2022	台灣	386	0	1	387
	中國	342	7	0	349
	泰國	1	0	0	1
	<b>總數</b>	<b>729</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>737</b>

截至 2024 年底，本公司總員工數為 582 人，其中臺灣母公司人數為 334 人為最大宗，海外子公司共 248 人，其中依照聘用類型可分為不定期契約及定期契約，定期契約主要為約聘員工及外籍移工，所有員工皆為全職員工，無聘僱無時數保證的員工。相對於 2023 年，本公司員工總數與人員組成減少約 10%，此變化主要反應海外子公司因應營運狀況調整，進行組織精簡與人力資源優化所致，藉此提升營運效率與資源配置。

全球人力分佈

地區	項目	不定期契約	定期契約(約聘員工)	定期契約(外籍移工)	總計
臺灣	女	63	1	0	334
	男	231	0	39	
中國	女	51	0	0	247
	男	196	0	0	
泰國	女	0	0	0	

地區	項目	不定期契約	定期契約(約聘員工)	定期契約(外籍移工)	總計
	男	1	0	0	1
<b>總數</b>		<b>542</b>	<b>1</b>	<b>39</b>	<b>582</b>

註 1：員工分類對應 GRI 定義為不定期契約員工為永久員工；定期契約員工為臨時員工。

註 2：人數計算以報導期間結束日(2024/12/31)當天之數值為主。

➤ 依職級與性別年齡之員工人數統計

年份	職級	員工年齡			合計
		30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	
2024	主管	3	82	31	116
	非主管	51	156	12	219
2023	主管	2	74	29	105
	非主管	96	158	14	268
2022	主管	1	70	28	99
	非主管	57	196	35	288

➤ 正職人員新進人數

員工 (含實習生)	性別		總計	年齡			總計
	女	男		30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	
2024 年	18	45	63	23	38	5	63
2023 年	6	50	56	19	28	4	56
2022 年	16	49	65	29	58	5	65
<b>新進率</b>							
2024 年	14%	8%	21%	15%	8%	6%	14%
2023 年	4%	8%	12%	12%	6%	4%	9%
2022 年	13%	8%	21%	22%	11%	5%	17%

➤ 正職人員離職人數

員工 (含實習生)	性別		總計	年齡			總計
	女	男		30歲以下	31-50歲	51歲以上	
2024年	13	68	81	24	51	6	81
2023年	10	61	71	18	41	12	71
2022年	14	70	84	20	62	2	84
離職率							
2024年	5%	6%	11%	8%	5%	3%	17%
2023年	4%	5%	9%	6%	4%	6%	16%
2022年	5%	6%	11%	7%	6%	1%	15%

註：離職人員計算包含自願或因解僱、退休而離開公司的人員。

截至2024年底，本公司總員工數為582人，其中臺灣母公司人數為334人為最大宗，海外子公司共248人，其中依照聘用類型可分為不定期契約及定期契約，定期契約主要為約聘員工及外籍移工，所有員工皆為全職員工，無聘僱無時數保證的員工。相對於2023年，本公司之人數與組成無顯著波動。

➤ 非員工工作者類型分布：

類型	臺灣	中國	泰國
承包商-警衛	2	9	0
承包商-清潔人員	2	0	0

註：人數計算以報導期間結束日(2024/12/31)當天之數值主

➤ 雇用當地居民為高階主管的比率

年度	2024年
當地居民之員工人數	240
當地居民之高階主管人數	37
當地居民之員工人數與當地居民之高階主管人數比率	1 : 0.15

## 5.5 性別平權 (依 GRI3 鑑別之重大主題)

陽程科技致力於打造一個多元、包容與公平的職場環境，讓每位員工無論性別、年齡或背景都能平等地發揮才能。我們深信，性別平權不僅是企業社會責任的重要體現，更是促進創新與提升組織效能的關鍵力量。

在推動性別平等方面，公司透過完善的政策與措施，積極促進女性在職場的參與與發展，並保障所有員工在工作條件、升遷機會及報酬等方面享有公平待遇。

### ➤ 以性別統計各職級之男女員工平均年度薪酬差異比率

依職級分類	2024				2023			
	年度薪酬		月基本薪資		年度薪酬		月基本薪資	
	男	女	男	女	男	女	男	女
經營管理主管	1	0	1	0	1	0	1	0
中高階主管	1	0.83	1	0.88	1	0.89	1	0.87
初階主管	1	0.99	1	0.95	1	0.95	1	0.89
非主管	1	0.97	1	0.93	1	0.96	1	0.90

### ➤ 年度薪資中位數

2024 年所有員工不包括薪酬最高之個人薪酬中位數為 712,759，相較於 2023 年減少 10.44%，所有員工不包括薪酬最高之個人薪酬平均數為 801,940，相較於 2023 年減少 8.53%。本公司堅守利潤共享的經營方針，將營運成果妥善分配，適時回饋員工，確保員工能共同享有企業的成長成果。

年度	薪資中位數/月薪
2023	48,800
2024	51,300

### ➤ 基層人員標準薪資與當地最低薪資比

性別	2024
男性	1.62
女性	1.50

陽程科技鼓勵員工育兒，響應國家生育政策，在公司設立哺(集)乳室，方便女性員工集乳之需求。在員工福利制度上特別重視生產、育兒與家庭相關的補助與津貼，規劃較佳的福利措施，包括結婚8千元紅包津貼、0-12歲育兒津貼、子女獎學金等。

陽程科技為了讓同仁工作與家庭取得平衡，除了育嬰留職停薪外，若遇服兵役、重大傷病或向上進修，亦可申請留職停薪，期間屆滿後申請復職。2024年符合申請育嬰留停人數共有5人，實際申請育嬰留停資格的人員為0人。

項目	2022年		2023年		2024年	
	女	男	女	男	女	男
符合育嬰留停申請資格人數	2	0	3	8	1	4
實際申請育嬰留停人數	1	0	0	0	0	0
育嬰留停應復職人數 (A)	1	0	0	0	0	0
育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	1	0	0	0	0	0
前一年育嬰留停復職人數 (C)	1	0	0	0	0	0
育嬰留停復職且在職留任滿一年人數 (D)	1	0	0	0	0	0
育嬰留停回任率 (B/A)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
育嬰留停留任率 (D/C)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

➤ 以性別統計各職級之男女員工平均年度薪酬差異比率

依職級分類	2024				2023			
	年度薪酬		月基本薪資		年度薪酬		月基本薪資	
	男	女	男	女	男	女	男	女
經營管理主管	1	1.10	1	0.89	1	1.13	1	0.99
中高階主管	1	0.84	1	0.87	1	0.85	1	0.87
初階主管	1	0.84	1	0.88	1	0.85	1	0.93
非主管	1	0.98	1	1.06	1	0.99	1	0.98

## 5.6 員工權益與溝通

陽程科技致力於營造共融共好的的企業精神，為全體員工打造多元包容的職場環境。

溝通管道	溝通頻率	溝通內容
勞資會議	台灣總部：每季一次	人數概況、營運概況、員工健康與安全、工作條件、福委會措施、培訓與職涯發展、申訴與舉報事件處理與追蹤。
福利委員會會議	台灣總部：每雙月一次	福利政策、社團活動、員工旅遊等員工活動。

## 5.7 員工發展與福利

### ➤ 人才吸引

我們深信人才是企業永續發展與創新動能的關鍵，唯有吸引具備熱情與專業的優秀人才，企業才能在快速變動的市場中持續成長並保持競爭優勢。我們致力打造開放、多元、具有歸屬感的職場文化，並透過市場具競爭力的薪酬福利、完善的職涯發展體系與創新的人才培育機制，吸引並留住來自各界的專業人才。

在此基礎上，我們積極推動以人為本的策略，期望與員工共創價值、共築未來，實現企業與個人的雙贏目標。

#### (1) 人才吸引策略

建立正向的企業形象，提供具競爭力的薪酬福利，依專業需求進行培訓，優化工作環境，落實職安管理，創造優質的企業文化，以達到吸引人才、留位人才的目標。

## (2) 招聘流程與管道

我們建構完善的人才招募管道，多元的招募平台有：專業的人才招募網站\_104 人力銀行、公司內部網站、大專院校就業博覽會、產學合作實習專案、內部推薦獎金制度、政府官方資源\_台灣就業通、地方政府就業媒合中心。

## (3) 職涯發展與成長

陽程科技提供完善的職涯訓練，提供同仁專業成長的技術安排內部教育訓練外還提供外訓課程吸收新知。

- 內部教育訓練：新人訓練(組織文化、制度規範、職場適應)->職能課程(相關考照)->中高階主管培訓(領導力、團隊合作)
- 外部教育訓練：外訓全額補助、自主視訊課程、考照及進修。
- 講師制度：為新人指派導師安排快速進入職場環境或是建立跨代跨職務的職場內部知識傳承。

## (4) 未來展望

未來，陽程科技也將持續優化人力資源，並加強雇主影響力，聚焦以下重點：

- 深化與國內外大專院校合作，擴大實習與校園徵才計畫，提前培育潛力人才。
- 優化招募、任用與留任策略。
- 推進 ESG 與 DEI(多元、平等、共融)策略，打造包容性文化，吸引多元背景人才。
- 我們相信，以人為本的策略將是公司持續成長的基石，並透過打造有溫度的工作環境與具挑戰性的成長機會，與員工攜手邁向共融未來。

## ➤ 員工培育與學習發展

陽程科技一直以來都很注重人才的培育與發展，從培養核心人才為出發點，不僅重視個人技能，也需跟隨不同階段的策略、轉型持續進修跟上腳步，以確保公司跟上智慧創新動能，在技術快速發展的科技產業取得領先優勢，所以公司成立了陽程學院，以人才發展為主要核心。2024 年全力投入 ESG 議題，所以開立兩堂永續課程，安排同仁及主管上課並實際參與永續報告撰寫，強化內部 ESG 意識與實務能力。2024 年訓練訓練總費用為\$377,441 元，較 2023 年增加 19,872 元，成長了 5%，費用原因包括：增加外部專業課程補助及人均培訓實數，吸收最新新知拓展國際化視野，強化整體組織的專業能量與國際化發展力。

**課程訓練表：**

表 1.開課人次統計

年度	主管課程	技術研發	專業技能	新人課程	資訊課程	品質/環安課程	永續課程
2023 年	3	4	25	2	6	4	0
2024 年	2	3	21	3	3	5	2



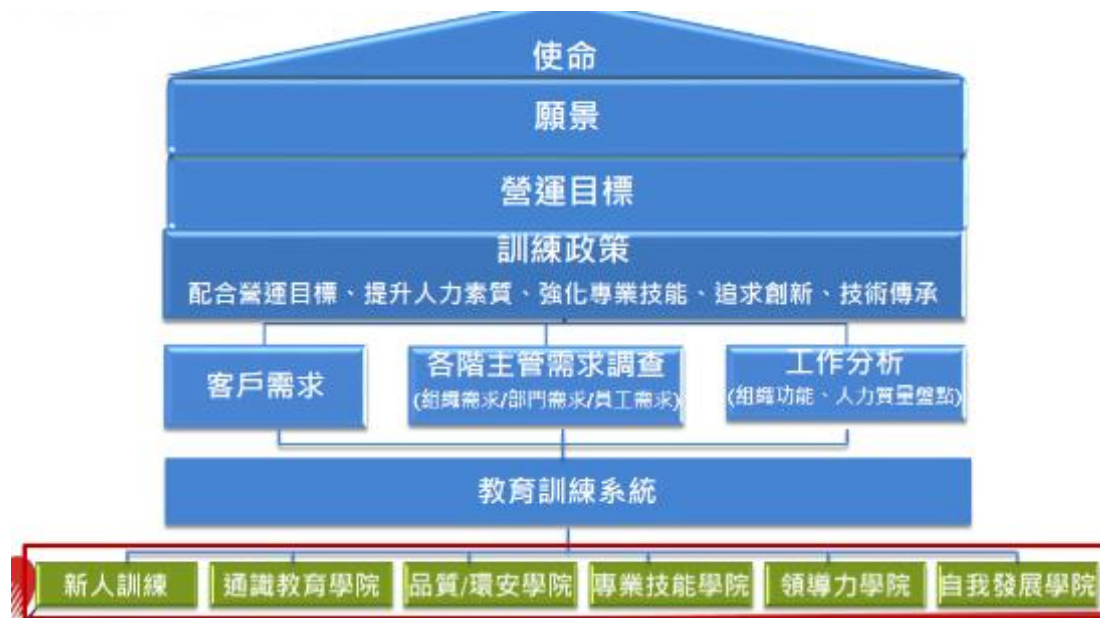


圖 1.陽程學院學習配置圖

陽程科技採多元化學習，提升員工自我學習意識，讓員工依照職涯規劃發展成長，透過系統化的教育訓練方式(如 TTQS)培養未來人才，讓員工發揮所長並持續成長。2023 年度聚焦留才策略，提升主管法規知識，開立了性別平等與職場暴力課程，讓主管了解最新法規修正後應注意事項，公司也透過內部師資培育的制度，強化公司競爭力的關鍵策略，內部講師制度至今已成立多年，每年會表揚教學成效卓著的內部講師，也鼓勵許多優秀的員工投身經驗傳承。

#### 員工教育訓練平均時數 (小時)

年份	性別	主管	非主管	合計
2023 年	女	428	156.5	584.5
	男	1468.5	1892.5	3361
	合計	1896.5	2049	3495.5
2024 年	女	548.5	86	634.5
	男	749	734.5	1483.5
	合計	1297.5	820.5	2118

課程名稱	說明	時數
認識性平	讓主管了解目前社會環境與永續經營對於職場用語與國際趨勢對於人權與性別平衡，減少性別偏差，改善性別關係，促進實質性別。	3
溫盤課程	旨在教導學員如何計算和管理企業或組織的溫室氣體排放量。這些課程通常涵蓋了溫室氣體盤查的相關標準、方法、以及報告撰寫等內容，並可能提供實作演練，幫助學員掌握相關技能。	40
ESG 永續報告書	如何撰寫符合國際標準的企業永續報告書，涵蓋 ESG (環境、社會、公司治理) 相關知識與實務操作，並深入解析 GRI (全球報告倡議組織) 準則、TCFD (氣候相關財務揭露) 等標準，以及如何將這些標準應用於報告書編寫中	40
消防分組演練	主要針對場所員工進行，旨在提升員工在火災發生時的應變能力，包括滅火、通報、避難逃生、安全防護和救護等。演練應每半年至少一次，每次不得少於 4 小時，根據內政部消防署的規定。	8
DIY 手作輕食講座	增進員工之間的互動，同時讓員工學習如何吃得健康又能減脂的觀念。輕食講座包含製作三明治、沙拉、甜點等，讓員工體驗手作的樂趣。	2.5
機械產業工程師暨主管人才認證班	順應少量多樣的生產趨勢全球製造業都在升級，朝向智慧製造發展，透過此課程提升成為工程師職涯發展的重點，規劃完整的學習地圖，以業界需求為導向，透過培訓培養機械產業之專業工程師及主管。	36
自動化元件選用與自動化機器人應用實務	因應現行法規及現況解決工作上實務問題，分析全國規範及實際案例。	6
跨部門協調溝通到共識凝聚	從新定位做為中高階主管對促進企業共識的使命，如何做好跨步及專案協調，以發揮領導者影響力。	6

## ➤ 薪酬與福利

陽程科技相信員工是企業永續經營的核心關鍵，同仁在職期間公司依照相關法令規定為每個同仁支付社會保險也提供全體員工享有全方位福利項目與措施，包含工作面的激勵獎金、生活面的育兒津貼申請及子女獎學金、多元社團、休閒咖啡廳及運動場所，讓同仁可以在工作中與生活平衡，致力於構建一個安居樂業、人才卓越、多元包容、安全健康的工作環境。提供具市場競爭力的薪酬福利、完善的培訓與職業發展計劃、公平透明的考核與晉升機制，以及暢通的勞資溝通渠道。同時，通過明確的人權規範、嚴謹的職業安全防護措施及多樣化的員工活動安排，確保員工在職業生涯中能夠實現工作與生活的平衡，並在專業成長與個人生活中獲得雙重滿足。

陽程科技以幸福就業環境與員工滿意度達百分百為目標，並設置職工福利委員會（下稱福委會），每年定期精心策畫各類活動及精進公司各項福利設施，以使員工愉悅無憂地工作，提振員工工作士氣，增進對公司的歸屬感，實工作與生活的和諧。

本公司設有獨立薪酬委員會，由獨立董事組成，專責監督薪酬決定流程，確保客觀公正。委員會每年一次定期與股東及員工代表進行溝通，廣泛蒐集各方意見，並將其納入薪酬政策的考量。薪酬政策完成擬定提報於股東會供股東檢視，經股東投票核准後方可實施。

## ➤ 營運變化的最短預告期

本公司為確實保障員工工作權益，未來若發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，將會依勞基法第 16 條第 1 項提前預告契約終止日，該預告期間依勞工工作年資有所不同。

## ➤ 績效考核

績效評核不僅是管理層調整員工薪資的重要依據，更是實現公司打造卓越職涯發展環境和支持員工達成個人目標的重要工具。陽程科技對於績效優異的員工，公司將提供晉升機會，鼓勵他們不僅展現個人才能，更希望他們能擔負起帶領團隊提升績效的責任，發揮更大的影響力。

根據公司內部的「員工考核辦法」，公司每半年進行一次績效評核，每年共計兩次。這些評核適用於試用期結束的新進員工和現有員工。在每次評核中，公司會與員工深入討論目標的執行情況，並以具體行為案例檢視與改進員工行為，確保符合公司願景的期待。2024 年，所有員工均完成年度績效考核，覆蓋率達 100%。

## ➤ 退職後福利計畫

本公司針對高階管理階層訂有相關薪酬政策，固定薪酬依照職位職責、績效及能力而訂定；變動薪酬主要為年度績效酬勞，主要與業務績效指標、永續發展目標達成狀況及個人績效評估結果緊密連結。其中，永續發展目標包含 ESG 四個面向，包含減碳管理、水資源管理、供應鏈管理、法規遵循等方面，並依其職位調整比重，透過公司與經理人利益結合，使企業永續成為共同目標；股票獎勵包含股票選擇權及限制性股票，激勵高階管理階層關注公司長期價值創造。退休福利方面，高階管理階層與全體員工均享有相同之退休金提撥比例，確保全體員工退休保障。

### (1) 退休福利計畫概述

陽程科技秉持永續經營的理念，重視員工的長期福祉，並依據《勞動基準法》及相關法規，制定完善的員工退休管理辦法，確保員工在退休後能享有穩定的生活保障。公司目前實施的退休福利計畫包括以下兩種類型：

#### 1. 勞退舊制（確定給付計畫，Defined Benefit Plans）

適用於 2005 年 7 月 1 日（勞退新制實施前）到職且選擇保留舊制年資的員工。公司依據員工的工作年資及退休時的平均工資，計算退休金給付金額，並提撥相應資金至勞工退休準備金專戶。

#### 2. 勞退新制（確定提撥計畫，Defined Contribution Plans）

適用於 2005 年 7 月 1 日後到職或選擇新制的員工。公司按員工每月工資的 6% 提撥退休金至個人專戶，員工亦可自願提撥最高 6% 的工資至其退休金帳戶。

### (2) 退休福利計畫的財務影響

公司定期評估退休福利計畫的財務狀況，並將其納入財務報表中，2024 年度退休金提撥共 16,964,649 元。

## 5.8 健康安全

### ➤ 職業安全衛生管理

陽程科技高度重視職業安全衛生管理績效，致力於為員工、客戶、社區及營運夥伴等利益相關者提供安全、舒適、低環境負荷且高效益的營運服務，並將職業安全衛生管理視為公司差異化競爭優勢之一，將其內化於組織運作管理體系中。

### ➤ 職業安全衛生管理系統

為了有效管控廠區職業安全衛生風險，提升員工健康安全的工作環境，陽程於 2024 年開始導入 ISO 45001(職業安全衛生管理系統)，並於 2024 年 08 月通過第三方驗證以符合法令規定管理。陽程透過 ISO 45001:2018 擬定職業安全衛生相關程序書與表單並依循 PDCA(計劃→執行→確認→行動) 的管理流程精神，維持系統運作，落實職安衛管理。

職業安全衛生管理已成為 陽程科技企業價值體系的重要組成部分，體現了「滿足客戶，共創未來」的經營理念。陽程科技將會持續關注利害關係人的需求，通過推動職安衛管理工作，致力於建立一個安全、健康且舒適的工作環境。

### ◆ 危害辨識、風險評估及事故調查

陽程職業安全衛生管理系統範圍包含所有公司員工及承攬商。每年進行實施「危害鑑別及風險評估」，針對各項例行及非例行作業進行危害辨識與風險評估程序，透過危害嚴重度、發生頻率及事故機率等因子判定風險等級，鑑別出風險發生機會及嚴重程度，分析其造成衝擊之重大職安衛風險及找出可改善的危害點，規劃並提出相對應之控制方法、改善措施及目標/ 管理方案，藉此降低作業危害風險及提升工作場所安全。

陽程科技高度重視工作者的安全與健康，秉持事前預防、零事故及零災害的原則。這不僅適用於公司內部的營運作業，還包括在陽程作業場所活動的其他人員（如外包商及訪客）。由管理代表負責審查和核准危害鑑別及風險評估作業，並由安全衛生單位及各單位主管執行。



2024 年移工消防分組演練

在新進人員教育訓練中，公司強調員工在安全衛生方面的義務以及自我保護的重要性。陽程科技遵守職業安全衛生相關法規，並告知所有員工在工作期間如發現有立即發生危險之虞的情況，除立即通報外，亦可自行退避至安全場所。2024 年，公司無員工因通報安全疑慮或因安全疑慮自行退避至安全場所而受到懲處的記錄。

## ➤ 健康促進方案

在任用新進員工時，陽程科技即要求提供職前體檢，並為在職員工實施定期健康檢查。同時符合法規設置專職或特約護理師，並根據員工人數配置急救人員。公司還聘請專業醫師提供臨廠服務，為員工提供專業醫療協助。於年度健檢完成後，會依照健檢資料進行分析與約談以預防職業病發生。



2024 年減重比賽



手作輕食營養講座



視障按摩服務



講座：舒壓課程



講座：輕鬆紓壓簡單做壓力與健康的關係

## ➤ 職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

陽程科技的主要營運據點位於台灣，依據法令要求，設置職業安全衛生管理人員，負責統籌規劃職業安全衛生相關事務。管理人員將定期召開會議，討論並制定安全衛生管理、教育訓練計劃、健康管理、職業病預防及健康促進事項、設備自動檢查與安全衛生稽核、機械設備或原材料危害的預防措施，以及職業災害調查報告等各項安全衛生議題。

## ➤ 職業安全衛生教育訓練

陽程科技嚴格遵循政府法規，並為新進員工提供必要的安全衛生教育訓練，定期舉辦相關課程。針對防火安全，公司定期舉行消防演練，幫助員工提升必要的防火意識和應對能力。對於非屬受僱勞工的其他工作者，在進入工作現場前即進行危害告知及安全衛生教育訓練，並透過工作安全分析和安全提示，強化安全衛生的觀念。此外，在作業期間，公司通過安全督導，不定期地傳遞安全衛生知識和理念，營造一個更加注重安全衛生的文化環境。

### ◆ 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

陽程科技對於非本公司員工的其他工作者，也遵循法令要求，實施必要的管理措施，確保承攬商在公司內擁有安全健康的工作環境。包括將安全規範納入合約、在承攬人員入廠前進行危害告知宣導，以及安全督導等相關管理與培訓。同時將不定期進行安全檢查，並將發現的缺失通報給發包單位或承辦人，促使其進行安全改進。

### ◆ 職業傷害及職業病情形

陽程科技對所有廠區的職業災害數據進行定期統計。2024 年度的總工時為 704,936 小時，期間未發生導致死亡的職業傷害事件，僅發生了 4 起交通意外事故。

此外，近年來，除員工外的其他工作者均未發生工傷意外，也未有相關工作日的損失情形。

年份	工作總時數	職災			職業傷害所造成的死亡比率	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	可記錄之職業 傷害比率
		嚴重的職業傷害人數 (註 3)	死亡人數	可記錄職 業傷害數			
2024	704,936	0	0	4	0	0	5.674

註 1：可記錄之職業傷害比率為職業傷害數/工作總時數\*1,000,000 工作小時

註 2：嚴重職業傷害比率為嚴重職業傷害數/工作總時數\*1,000,000 工作小時

註 3：嚴重的職業傷害定義為工作者無法恢復的其他傷害（如截肢）、或無法/難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害（如併發性骨折）

註 4：本公司未有職業病發生情事

## ➤ 健康管理

為提升員工健康福祉，本公司持續推動各項健康促進措施，透過預防、關懷與健康教育等方式，營造安全、友善的工作環境。

### (1) 健康促進措施：

- 員工健康檢查：每年定期為全體員工提供免費健康檢查，並針對特殊崗位同仁安排額外檢查項目(如噪音、粉塵、化學品接觸等)，並依檢查結果提供個別健康建議及追蹤。
- 疫苗接種資訊：提供流感疫苗及 COVID-19 疫苗接種協助，提高員工防疫意識與保護力。
- 健康講座與工作坊：定期舉辦主題是健康講座(如三高、減肥、視力保健等)，鼓勵員工建立健康生活習慣。
- 健康促進活動：舉辦減重比賽、打造健身環境，提升員工身體活動量，促進身心平衡。

### (2) 心理關懷健康：提供健康心理諮詢，保護員工隱私並提供專業協助。

### (3) 職場安全與急救：

- 急救與消防訓練：定期舉辦 CPR、AED、消防與緊急應變訓練，提升員工自救與互助能力。
- 健康安全制度：落實職業安全衛生管理系統(如 ISO45001)，每年定期檢討職災風險與健康安全政策。

### (4) 投保團體保險及旅行平安險：為落實員工更全面的健康與生活保障，公司為全體正式員工投保團體保險方案，內容涵蓋壽險、意外險、醫療險及職災保險，進一步保障生活安全。

● 活動執行及成效：

名稱	時間	對象	內容簡述	成效
DIY 手做輕食營養講座	2024/4/26	大園廠員工	邀請營養師授課，外食族如何挑選及控制飲食及現場實作減脂低卡料理	參予意願增加及回饋程度提升。
釋放壓力找回自我講座	2024/5/28	大園廠員工	分辨壓力辨識與管理技巧現場授課	同仁對於議題感興趣，希望未來多增設類似議題。
2024 年度陽程盃減重比賽	2024/4~2024/6	大園廠、板橋研發中心及嘉義出差員工	透過競賽方式，鼓勵同仁達到健康體位之目的	27 位同仁參予全程，減掉公斤數共 99.5 公斤。
年度健檢	2024/9/9	全體同仁 (台灣)	優於法規提供年度健檢，讓員工追蹤其身體數值變化。	搭配四大計畫，針對異常數值及高風險人員安排廠醫關心及訪談，並判斷工作適性安排，達成率:80%。

● 成果分享



## 5.4 保全實務及非員工之工作者

陽程科技定期培訓的課程包含勞工安全與權力等通識課程(一年一次)，並安排公司規章、環安消防、職場霸凌相關課程，使保全及承覽人員恪守相關法令及行為規範，陽程科技保全人員為 2 人，餐廳廚師為 2 人，受訓比例皆為 100%。

年度	主題	保全人數	廚師	訓練時數
2024 年	公司規章、環安消防、職場霸凌	2	2	3

## 5.5 原住民權利

近年來陽程科技皆未發生歧視及侵害原住民權利的事件，其供應商亦遵循其相關規範，若公司發現供應商有違規事件將會立刻中止雙方合作關係。

## Ch 6 產品安全及品質管理政策 (依 GRI3 鑑別之重大主題)

### 6.1 品質政策

#### ➤ 滿足客戶，共創未來

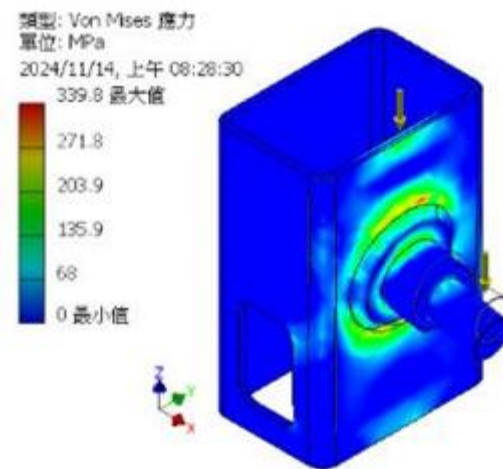
依據 ISO 9001 國際標準規範及本公司品質政策，確保產品及服務能符合特定標準和客戶期望而制定的一系列方針和措施涵蓋品質目標、品質規劃、品質控制和持續改進

- (1) 品質目標：如期-使命必達 如質-完美呈現 如質-共創雙贏
- (2) 品質規劃：各單位作業應依相關品質文件之規定執行，及核准後之品質目標進行品質相關計畫執行，以符合公司品質政策目標。
- (3) 品質控制：確保所必要之管制方法、製程技術、檢驗設備、治工具、所有生產資源與技術...等相關文件記錄，使產品能有效追溯。
- (4) 續改進：每年依據公司發展策略及市場狀況，訂定營業方針、管理審查會議，執行 KPI 之改善活動，確保持續改善達成。

本公司秉持著『滿足客戶、共創未來』的經營理念以及『安全、品質、效率』的工作守則，不斷地創新和研發，致力於確保所有產品和服務符合最高的安全標準。2024 年，針對主要產品線進行了全面的安全影響評估，涵蓋了從設計、研發到最終使用的每個環節。這些評估旨在識別和降低潛在風險，以保護客戶和使用者的安全。

- ◆ 自動化系統：對於工業自動化設備，我們出廠前後進行機械結構穩定性和操作安全性測試確保設備在操作過程中的穩定性和安全性，以及配有專業售後服務人員至客戶處服務，確保裝機期間及後續使用上的安全。
- ◆ 軟體服務：對於雲端軟體和應用程序，我們進行了安全漏洞掃描和數據隱私保護評估，確保用戶資料的安全性和隱私性。

本公司恪守產品與服務相關之健康和安規法規，未有導致罰款、警告之情形。



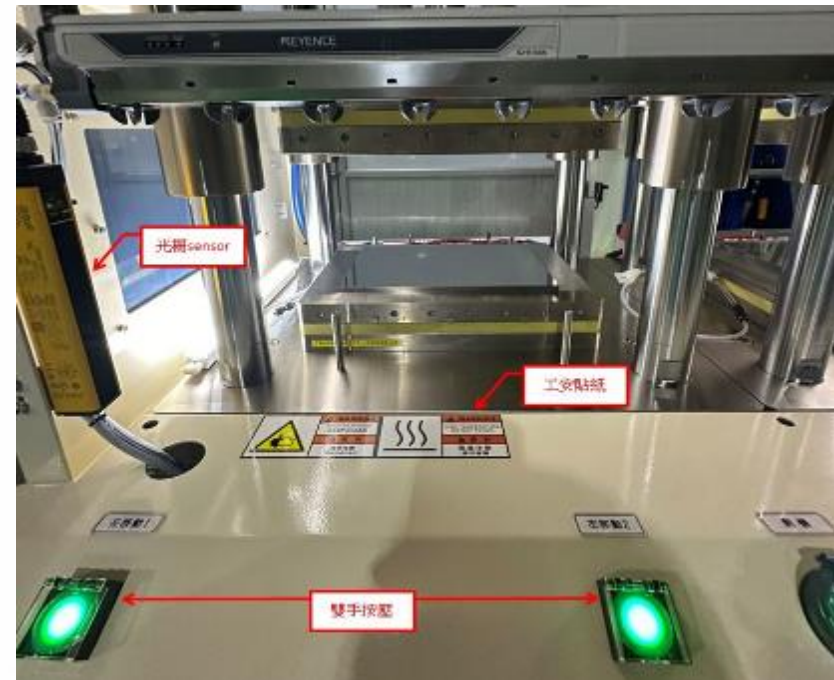
## 6.2 產品與服務標誌

本公司取得 ISO 9001 品質管理體系認證，設備品質與標示符合機械設備器具安全標準。為提升顧客對產品的信任與安心，設備皆有安全標示及安全保護裝置，出廠皆附有操作說明書。

2024 年無未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規，亦無違反行銷傳播相關法規。



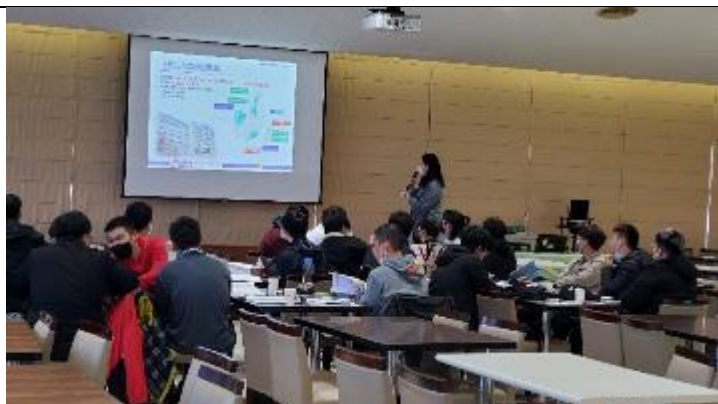
- ISO 證書：  
1998/10/10 取得 UKAS 管理系統
- ISO 9001 : 2015 認證



## Ch 7 社會共融

### 7.1 產學合作

2024 年前往中央大學進行公司簡介另亦與龍華科技大學合作，任用二名電機系學生在研發三處擔任實習生，任用實習生主要是希望介由實習生提供新鮮的觀點和活力，有助於公司創新和發展，同時也能在一定程度上降低用人成本。對於學生而言，實習能讓他們提前體驗職場，將理論知識應用於實踐，培養職場技能，並探索職涯方向。



為龍華科大學生做公司簡介



與龍華科大學生交流介紹實習及工作內容



為中央大學學生做公司簡介 I

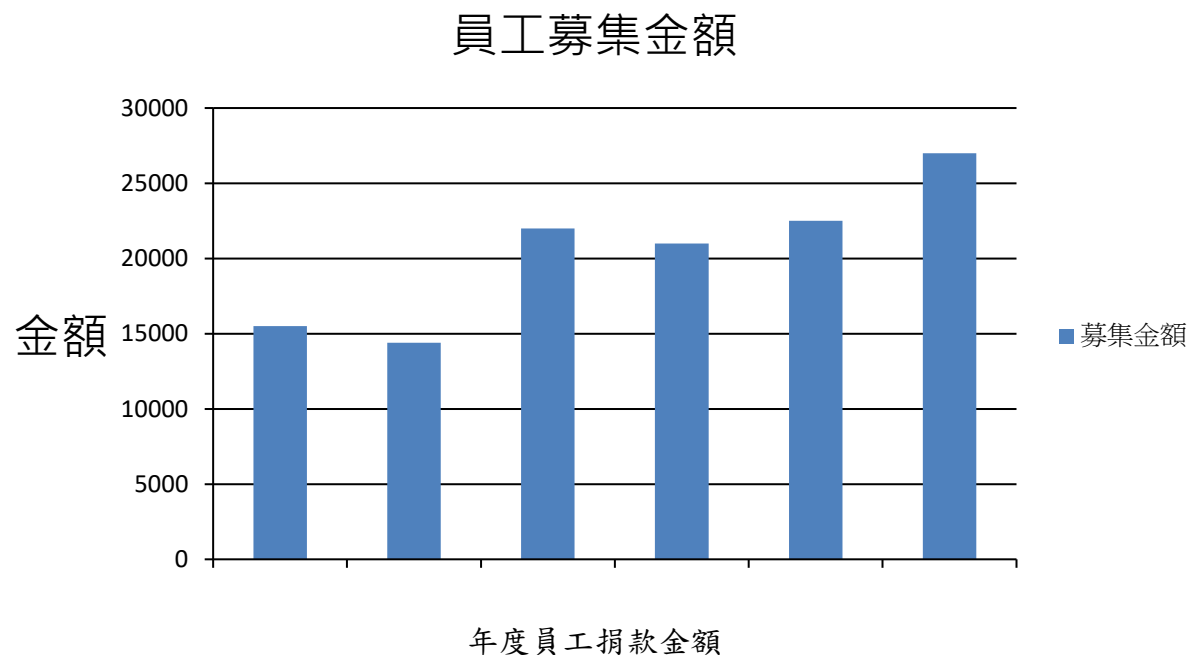


為中央大學學生做公司簡介 II

## 7.2 關懷社會

為協助家境貧困孩童補充教育資源，穩定其成長向學，陽程科技每年度都會舉辦上、下半年的捐款活動，以公司區域周遭需要幫助的團體為優先，將範圍逐漸擴散至其他地區，當受款單位需要物資時，陽程科技也會親自送到愛心家園來做關懷協助，以確保弱勢族群可以獲得周全的照顧。

陽程科技一直積極履行企業社會責任，不僅參與國際捐款，並從 2022 年一同與同仁開始做愛心，每半年公司固定捐獻兩萬元外，同仁自行捐贈至今目前已經超越了公司固定捐獻額度，並有持續成長的趨勢，我們持續與捐贈中心聯繫，不定期提供所需物資，確保資源有充分被利用及即時性的幫助。





公司參與捐款對象

陽程科技相信帶動善的循環是〈取之於社會，用之於社會〉，所以公司在大園設廠時即開始實施”敦親睦鄰”已 30 餘年，每年度鄰里間的守望相助隊中秋節晚會及年底尾牙環保宣導費用或是每年度國小獎學金會由陽程科技提供，落實敦親睦鄰，回饋鄉里，建立互信互助的橋樑，使其了解企業對於社區民眾的用心，每年度政府舉辦之溪海花卉節活動也無償提供停車場場地以利接駁車停駛接送遊客，讓政府單位舉辦活動時能夠順利進行。

除了回饋社會社區服務以外，陽程科技也非常重視環保活動，致力於廠內垃圾減量、資源回收，對於公益及環保不遺餘力，而企業的成功並非少數人員的努力，都是由同仁共同的力量完成，所以，環保回收的金額，公司也會回饋到員工與員工共享納入到福利金中，善的循環持續延伸到照顧員工，懷抱著飲水思源的理念，達到企業永續經營。

## 7.3 公協會的會員資格

### ➤ 產業公協會及倡導組織參與

本公司積極參與電子電機產業相關組織，以促進產業發展及永續目標。本公司為「社團法人台灣電子設備協會」之會員，並於該協會擔任副理監事，共同推動電子設備政策制定及技術交流。此外，本公司亦透過積極參與產業公協會及倡導組織，並參與國際倡議活動，提升台灣機械設備產業之國際能見度，不僅能為產業發展貢獻心力，更能與各界夥伴共同推動自動化生產之普及與應用。

### 參與公協會列表

公協會參與	資格
社團法人台灣電子設備協會	會員/副理監事
台灣電路板協會	會員
台灣區電機電子工業同業公會	會員
SEMI 國際半導體產業協會	會員
台灣智慧自動化與機械人協會	會員/理事
台灣木工機械工業同業公會	會員



台灣電路板協會



台灣區電子製造設備工業同業公會



台灣木工機械工業同業公會



社團法人台灣電子設備協會



台灣區電機電子工業同業公會

## Ch 8 附錄

### 8.1 GRI Standard 指標索引

使用聲明：已依循 GRI 通用準則 2021 揭露 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容使用的 GRI 1：基礎 2021，並於公告前經提報董事會討論決議通過。

揭露項目標題		報告內容或說明	頁碼
<b>GRI2：一般揭露 2021</b>			
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 1.1 組織概況	5 7
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	5
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5-6
2-4	資訊重編	關於本報告書	5
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	NA
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 組織概況	8-9
2-7	員工	5.4 員工組成	51-55
2-8	非員工的工作者	5.4 員工組成	55
2-9	治理結構及組成	1.1 組織概況 1.2 營運與治理	11 18-19
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 營運與治理	15
2-11	最高治理單位的主席	1.2 營運與治理	15
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 營運與治理	26
2-13	衝擊管理負責人	1.2 營運與治理	15
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 永續管理	34
2-15	利益衝突	1.2 營運與治理	23
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 營運與治理	20-22
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 營運與治理	16-17
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 營運與治理	22-23

2-19	薪酬政策	1.2 營運與治理	24
2-20	薪酬決定流程	1.2 營運與治理	24
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4
2-23	政策承諾	2.1 永續管理	34
2-24	納入政策承諾	4.1 氣候變遷策略	40
2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 營運與治理 Ch 3 利害關係人鑑別與溝通	20-22 35-39
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2 營運與治理 Ch 3 利害關係人鑑別與溝通	20-22 35-39
2-27	法規遵循	1.2 營運與治理	25
2-28	公協會的會員資格	7.3 公協會的會員資格	77
2-29	利害關係人議合方針	3.2 利害關係人鑑別與溝通	35-36

### GRI3：重大主題 2021

3-1	決定重大主題的流程	3.2 利害關係人鑑別與溝通	35-36
3-2	重大主題列表	3.5 重大議題管理	39
3-3	重大主題管理	3.5 重大議題管理	39

### GRI 200：經濟面

201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運與治理	32
201-2	氣候變遷產生之財務影響及其風險機會	4.1 氣候變遷策略	40-41
201-3	定義福利計劃義務及其他退休計畫	5.7 員工發展與福利	64
201-4	政府之財務補助	1.2 營運與治理	29
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.5 性別平權	57
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.4 員工組成	55
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.1 氣候變遷策略	41-42
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2 營運與治理	31
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2 營運與治理	31

205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2 營運與治理	31
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2 營運與治理	30
207-1	稅務方針	1.1 組織概況	14
207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.1 組織概況	14
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	1.1 組織概況	15
207-4	國別報告	1.2 營運與治理	30
<b>GRI 300：環境面</b>			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源與溫室氣體管理	43
302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源與溫室氣體管理	43
302-3	能源密集度	4.2 能源與溫室氣體管理	43
303-3	取水量	4.3 水資源管理	44
303-4	排水量	4.3 水資源管理	44
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	42
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	42
305-4	溫室氣體排放密集度	4.2 能源與溫室氣體管理	42
305-5	溫室氣體排放減量	1.2 營運與治理	26
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	42
306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	46-47
306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	46-47
306-5	廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	46-47
<b>GRI 400：社會面</b>			
401-1	新進員工和離職員工	5.4 員工組成	54-55
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.5 性別平權 5.7 員工發展與福利	57 58-64
401-3	育嬰假	5.5 性別平權	57
402-1	關於營運變化的最短預告期	5.7 員工發展與福利	63
403-1	職業安全衛生管理系統	5.8 健康安全	65
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.8 健康安全	65

403-3	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.8 健康安全	67
403-4	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.8 健康安全	67
403-5	工作者健康促進	5.8 健康安全	66
403-6	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.8 健康安全	67
403-7	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.8 健康安全	65
403-8	職業傷害	5.8 健康安全	67
403-9	職業病	5.8 健康安全	67
403-10	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.8 健康安全	68
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.7 員工發展與福利	61
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.7 員工發展與福利	64
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.7 員工發展與福利	63
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工結構	50
405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	5.5 性別平權	56
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3 溝通平台	51
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 員工結構	50
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 員工結構	50
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	5.4 保全實務及非員工之工作者	70
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.5 原住民權利	70
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7.1 產學合作	73
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.1 氣候變遷策略	40
415-1	政治捐獻	1.2 營運與治理	25
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	6.1 品質政策	71
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	6.1 品質政策	71
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	6.2 產品與服務標誌	72
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	6.2 產品與服務標誌	72
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	6.2 產品與服務標誌	72

418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.2 營運與治理	28
-------	---------------------	-----------	----

## 8.2 永續揭露指標—其他電子業

編號	指標	年度揭露情形
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	台灣總部消耗能源總量：7735.74 GJ 台灣總部外購電力百分比：100 % 台灣總部再生能源使用率：0 %
二	總取水量及總耗水量	本公司依製程並無污水處理廠設置，且污水排放都為民生污水，故總取水量=總排水量 台灣總部總取水量：15,628 千立方公尺 台灣總部總排水量：15,628 千立方公尺
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	本公司製程並不會產生有害廢棄物，故此項不適用 台灣有害廢棄物回收百分比: 不適用
四	說明職業災害類別、人數及比率	扣除通勤交通事故外，台灣員工均無因職災產生之傷害事件。
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	本公司製程並不會產生電子廢棄物，故此項不適用 再循環回收：不適用 再循環之百分比：不適用。
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	本公司為了分散供應風險，確保主要原物料至少有兩家合格的供應商；同時透過期貨或長期合約鎖定關鍵原物料價格，提前備料，以降低物流成本與價格波動風險。
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢	無發生相關法律訴訟而造成的金錢損失。

	損失總額	
八	依產品類別之主要產品產量	本公司產品以客制化為主，均為非標準機，產品類別複雜，機台大小不一，沒有所謂的主要產品，故沒有實際統計生產數量。

### 8.3 上市上櫃公司氣候相關資訊揭露資訊

項目	執行情形																	
<p>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p>	<p>陽程設立「永續發展推動小組」，作為推動 ESG 相關工作的核心單位，專責規劃並落實永續發展策略，小組每季向董事會匯報進度，並由董事會全程監督執行成果，確保公司策略與全球永續發展趨勢接軌。為因應 2050 淨零排放目標及主管機關頒布的「氣候變遷因應法」，公司協調各部門進行營運調整與風險評估，將減碳目標與能源效率提升納入企業決策中。</p> <p>董事會作為永續發展的核心監督單位，定期審議氣候相關的風險與機會，並針對碳排放管理、能源使用優化及極端氣候應對措施進行深入指導，確保公司策略在面臨變化的環境挑戰時具備穩定性與前瞻性。</p>																	
<p>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。</p>	<p>本公司執行氣候變遷風險與機會之識別，在 ESG 工作小組支持及落實氣候變遷之有效管理下，參考氣候相關財務揭露(TCFD)發布之指引，盤點相關風險與機會，請參閱「氣候變遷風險」及「氣候變遷機會」。</p> <p><b>氣候變遷風險：</b></p> <table border="1" data-bbox="728 890 2065 1439"> <thead> <tr> <th data-bbox="728 890 853 1011">類別</th> <th colspan="2" data-bbox="853 890 1397 1011">風險項目</th> <th data-bbox="1397 890 1556 1011">潛在財務影響</th> <th data-bbox="1556 890 1715 1011">影響期間</th> <th data-bbox="1715 890 2065 1011">因應行動</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="728 1011 853 1177" rowspan="2">轉型風險</td> <td data-bbox="853 1011 1084 1177">政策與法律風險</td> <td data-bbox="1084 1011 1397 1177">環保機關擴大總量管制與加嚴碳稅制度</td> <td data-bbox="1397 1011 1556 1177">營運成本增加</td> <td data-bbox="1556 1011 1715 1177">中期</td> <td data-bbox="1715 1011 2065 1177">配合政府政策，設定各部門減碳 KPI 目標</td> </tr> <tr> <td data-bbox="853 1177 1084 1439">客戶產品市場風險</td> <td data-bbox="1084 1177 1397 1439">客戶要求低碳技術的導入、產品材質回收料比例增加、減碳目標要求增加</td> <td data-bbox="1397 1177 1556 1439">營運成本增加</td> <td data-bbox="1556 1177 1715 1439">中期</td> <td data-bbox="1715 1177 2065 1439">檢視各項包輔材使用標準，降低運輸包裝碳排放；新產品設計強化環保低碳材料，達成客戶要求</td> </tr> </tbody> </table>	類別	風險項目		潛在財務影響	影響期間	因應行動	轉型風險	政策與法律風險	環保機關擴大總量管制與加嚴碳稅制度	營運成本增加	中期	配合政府政策，設定各部門減碳 KPI 目標	客戶產品市場風險	客戶要求低碳技術的導入、產品材質回收料比例增加、減碳目標要求增加	營運成本增加	中期	檢視各項包輔材使用標準，降低運輸包裝碳排放；新產品設計強化環保低碳材料，達成客戶要求
類別	風險項目		潛在財務影響	影響期間	因應行動													
轉型風險	政策與法律風險	環保機關擴大總量管制與加嚴碳稅制度	營運成本增加	中期	配合政府政策，設定各部門減碳 KPI 目標													
	客戶產品市場風險	客戶要求低碳技術的導入、產品材質回收料比例增加、減碳目標要求增加	營運成本增加	中期	檢視各項包輔材使用標準，降低運輸包裝碳排放；新產品設計強化環保低碳材料，達成客戶要求													

項目		執行情形					
		<b>實體風險</b>	極端氣候影響 企業營運	降雨超過排水系統 最大負荷，造成淹 水廠區營運中斷	營收減少 營運成本 增加	短期	加強排水設施及防淹水 作業之維護及測試
		氣候變遷機會					
		<b>類別</b>	<b>機會項目</b>	<b>潛在財務影響</b>	<b>影響期間</b>	<b>因應對策</b>	
<b>低碳產品</b>	客戶對綠色低碳產品需求增加	營收增加	中期	對應客戶低碳需求，積極開發各種內含回收材料比例產品，增加訂單			
<b>資源使用效率</b>	老舊設備汰換，提高資源使用效率，降低能源使用成本	營運成本減少	中期	盤點廠區設備耗能，制定高耗能設備汰舊換新計畫；持續推動全廠節電計畫			
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<p><u>極端氣候事件對財務之影響</u></p> <p>公司透過內部討論及評估，辨識出洪災、旱災，以及降水模式變化和氣候模式的極端變化等對生產或運輸階段有潛在風險。強降雨造成的洪災會造成營運據點停工以及設備損壞導致短暫無法出貨；而乾旱缺水則會影響產線正常運作，缺水時須透過降低用水、水車跨區運水等方式維持供貨，造成營運成本的提升。</p> <p><u>轉型行動對財務之影響</u></p> <p>轉型風險下，低碳經濟轉型可能需面臨廣泛的政策與法規、技術及市場變化。根據上述變化之性</p>					

項目		執行情形			
		<p>質、速度與重點，在分析之時間範圍內，碳費與溫室氣體總量管制、再生能源法規規範，以及消費者喜好轉變等，可能使營業成本增加或使銷售量降低。</p> <p>公司藉由導入節能減碳計畫，對營運及供應鏈追求最大限度以減少能源消耗、水源消耗及廢棄物等對氣候之影響；提高能源使用效率，未來並評估投資綠色能源設備；以及投入綠色產品研發創新符合消費者需求，來因應此等轉型風險。但此計畫將導致公司自身資本投入及營運成本增加。</p>			
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候相關風險與機會治理情形為永續發展相關議題，由董事會負責監督企業治理，包括氣候相關風險與機會的監控。重大氣候議題如碳排放合規性、新環境法規和可再生能源的採用均列入董事會討論議題，董事會成員會定期審查氣候風險評估報告，並確保管理層採取適當行動。			
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司目前尚未使用情境分析評估面對氣候變遷之韌性，後續將視其必要性再納入規劃。			
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司目前尚未有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，後續將視其必要性再納入規劃。			
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	暫無相關規畫			
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<p>陽程致力於推動溫室氣體的有效管理與減量，並制定了具體的策略與目標。同時也包括提升能源效率、導入再生能源、以及優化生產流程，期望逐步降低溫室氣體的排放，期能達到 2030 年將範疇一和範疇二的排放量減少 5%的目標。</p> <p>在 2024 年，陽程雖非規定揭露之對象，但仍自主統計使用的能源，主要包括外購電力、公務車燃油，這些能源均為非再生能源。公司每年設定範疇一與範疇二溫室氣體排放減量目標為 0.5%，以逐步實現減碳目標。</p> <p>再生能源憑證(RECs)及抵換之減碳額度來源及數量暫無相關規劃</p>			
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	範疇一	範疇二	合計	排放密集度
		108.8665	899.8726	1008.7392	1.065

項目	執行情形			
	公噸 CO2e	公噸 CO2e	公噸 CO2e	
	本公司尚未實施溫室氣體盤查，將依據上市上櫃公司專屬路徑圖自 2028 年開始，每年持續揭露前一年度盤查資訊確信情形。			

## 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO2e)、密集度(公噸 CO2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

1. 母公司個體應自民國 2026 年開始盤查。**2023 年度開始外部查證、2024、2025 年採自主盤查(請簡單說明)2027 做 2026 的時候就要有查證或是確信。**
2. 合併財務報告子公司應自 2027 年開始盤查。

註 1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法)第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。

### 1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

1. 母公司個體應自 2028 年開始，每年持續揭露前一年度盤查資訊確信情形。
2. 合併財務報告子公司應自 2029 年開始盤查，每年持續揭露前一年度盤查資訊確信情形。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

## 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

陽程科技股份有限公司於 2024 年首次完成以合併財務報告為邊界的溫室氣體盤查，範疇一及範疇二的排放量分別為 108.8665 噸 CO<sub>2</sub>e 與 899.8726 噸 CO<sub>2</sub>e。透過具體行動與策略，在 2025 年度達成減量 0.5% 的短期目標，並自基準年起每年減少至少 0.5~1%，以實現於 2030 年累計減量 5% 之中期目標，以及邁向長期淨零排放願景。

### 減量目標

陽程計劃於 2030 年度實現溫室氣體排放總量減少 5% 的目標，作為公司永續發展的第一步。未來將以 2024 年作為基準年，每年滾動式檢討與調整策略，確保在 2030 年達成中期減量目標，並穩步朝淨零排放願景邁進。

### 溫室氣體減量策略及具體行動計畫

陽程科技將碳管理深度融入營運策略，採取以下措施推動減碳目標達成：

#### (一) 永續管理原則

1. 減少產品與服務的資源及能源消耗，提升資源使用效率。
2. 降低污染物、有毒物質及廢棄物的排放，並妥善處理廢棄物。
3. 提高原料與產品的可回收性及再利用率，促進循環經濟。
4. 最大限度地推動可再生資源的永續利用。
5. 延長產品的使用壽命，減少資源浪費。
6. 提升產品與服務的效能，為客戶創造更高價值。

#### (二) 節能減碳政策

公司積極落實節能減碳的承諾，採取以下行動：

1. 節能技術應用：採用高效節能燈具，並定期檢測設備以確保能源效率。
2. 員工節能倡導：透過宣導活動推動員工減少水電消耗，養成節能習慣。
3. 數位化轉型：全面推行電子化作業流程，降低文件簽核中的紙張用量，推動無紙化運作。

#### (三) 能源使用優化措施

為進一步減少能源浪費，公司採取以下具體行動：

1. 空調溫度控制：冬季不開冷氣或調控空調至適宜溫度。
2. 午休能源管理：午休時段關閉照明設備，減少非必要能源使用。
3. e 化作業推進：深化數位工具應用，優化內部流程並減少傳統紙張作業的需求。

#### (四) 朝向低碳企業的目標

作為地球公民與負責任的企業，陽程承諾推動以下目標：

1. 制定並執行自我溫室氣體減量政策，設立清晰的減排目標。
2. 持續提升低碳運營模式，以降低碳足跡。
3. 通過節能減碳措施，致力於成為環境永續發展的典範企業，為實現低碳經濟貢獻力量。

## 8.4 各類證照

### 陽程科技 ISO 45001



➤ 陽程科技健康職場認證

